

# 宗越 行銷大賞

行銷學界奧斯卡

## 2022 TSC 第七屆宗越行銷大賞 The Seventh TSC Marketing Symposium

### 微影音 競賽

玩轉你的靈感，上傳你的創意  
微影音競賽即日起開始徵件！



安永鮮物



#### 大賞題目

針對「鱸魚精」、「安永鮮物門市」、「安永鮮物產品」或「安永鮮物品牌」其一元素之微影音。

#### 報名資格

不限國籍之全國各大學院校 學、碩、博士在學生。參賽團隊人數以1-6人為限，歡迎跨學制、跨系所、跨校、跨領域組隊。團隊報名者請推派一人為代表人。

#### 報名繳件時間

即日起至 2022年1月12日(三)止。

#### 影片作品格式

創作形式：不限，繳交格式：上傳至Youtube網站並設為「公開」。

#### 評分配比

- **評審團獎：1/12 前報名作品皆有機會一同角逐**
  - 適切性 40% (作品與主題設定是否契合)
  - 創意性 30% (影片內容是否具有創意)
  - 技巧性 30% (拍攝所使用之技巧、畫面構成等評比)
- **觀眾瀏覽量排行榜：越早報名，獲獎越多**
  - 每週排行榜：每週瀏覽人次前十名。(結算日:12/22、12/29、1/5)
  - 總排行榜：總瀏覽人次前二十名。(結算日：1/12)

#### 獎勵方式

##### 評審團獎

- **金質獎** (優等微影音獎)  
最多4名：獎金1萬元、獎盃、證書
- **銀質獎** (優良微影音獎)  
最多10名：獎金5千元、證書

##### 觀眾總瀏覽量排行榜

- **總排行榜**
  - 第1名：獎金1萬元、獎盃、證書
  - 第2~5名：獎金5千元、證書
  - 第6~20名：獎金1千元、證書
- **每週新增排行榜** (共計3週)
  - 第1名：獎金2千元、證書
  - 第2~5名：獎金1千元、證書
  - 第6~10名：獎金5百元、證書

#### 活動聯繫

- ※ 活動詳情請上網搜尋：  
宗越行銷大賞
- ※ 聯絡信箱：  
tmi@tmi.org.tw



活動官網



活動粉專

主辦單位：



TSC  
宗越集團



台灣管理學會  
Taiwan Management Institute