

2020 台灣廣告節 「創意戰鬥營 學生組」活動簡章

一、活動精神：

在廣告節裡面，不只是凝聚廣告人情感而已，我們更要在這裡創意激盪挑戰極限，不管是擁有無限潛力的學生，還是說無比熱情的廣告人，都能發揮創意極限！蹦出新想法。

二、創意戰鬥營活動目的：

為鼓勵全台廣告人，包括從業人員及相關系所學生，從戰鬥營中產學交流，教學相長，發揮自身才能發揮創意，並於競賽中勝出，進而參加國外研習營活動，增加見聞及視野，吸收新知，提升實務學習能力及創意發想之能力，以達到推動教學品質提昇之具體功效，並為廣告界培育優異人才。

三、主辦單位：

第十五屆台灣廣告節執行委員會

四、戰鬥營時間及地點：

日期：109 年 10 月 24 日-109 年 10 月 26 日

地點：中國文化大學校本部

五、決賽時間及地點：

日期：109 年 10 月 26 日

地點：中國文化大學校本部

六、參賽資格：

參賽對象以具有中華民國國籍的全國大專院校(科)系及研究所在學學生為主，組員人數限定 2 人，可跨系跨校報名，具英文簡報能力(評選過程與簡報皆使用英文)。

七、創意戰鬥營活動創意主題：

IDEA:**隨變**

隨境而變。

在艱難世代,扭轉未來,必須改變心態,改變態度,改變方法。

創意人隨境而變,從思維到行動,共同創造新生態。

八、報名方式及活動說明：

1. 報名日期: 即日起至 109 年 10 月 12 日(一)止

2. 報名方式:請透過「獎金獵人」競賽平台線上報名

3. 活動競賽方式採二階段方式進行，分為海選及決選：

- i. 第一階段(海選)：採資料審查方式，至多採 15 組為原則。完成指定主題，以評審審查各繳交企劃完整度、創意性、策略性、可行性。戰鬥營入選名單於 109 年 10 月 17 日公告於台灣廣告節臉書粉絲專頁。
- ii. 第二階段(決選)：採團隊戰鬥營方式進行，於 109 年 10 月 24 日至 109 年 10 月 25 日，共兩日戰鬥營活動，每個團隊

都由一名資深廣告人指導專案撰寫。於 109 年 10 月 26 日於戰鬥營地點舉辦決賽成果簡報，由評審依照創意性(35%)、策略性(35%)、可行性(15%)、整體表現(15%)，評選決賽冠軍團隊。

- iii. 主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將以主辦單位公告為主。

4. 計畫期程：

日期	項目	注意事項
即日起	開放報名	請確認報名資料內容繳交無誤
109 年 10 月 12 日(一)	報名截止日	以系統收件時間為主
109 年 10 月 17 日(六)	海選入選公告	公告於台灣廣告節臉書粉絲專頁
109 年 10 月 24 日(六) 109 年 10 月 25 日(日)	創意戰鬥營活動	海選入選之隊伍參加兩日活動 (無須住宿)
109 年 10 月 26 日(一)	決賽	成果簡報及評選
109 年 11 月 03 日(二)	頒獎	2020 台灣廣告節

5. 獎勵方式：

於決賽後另安排頒獎，公佈成績並頒發獎狀及獎勵

- 優選隊伍(第一名)：團隊獲得參加 AD STARS-YOUNG

STARS 參賽名額，活動報名費(含活動期間食宿)及台灣

至釜山段經濟艙來回機票全額補助。

- 參賽團隊進入決賽資格團隊頒予參賽證明書

6. 聯絡窗口：

- 第十五屆台灣廣告節執行委員會
- 中國文化大學廣告學系 32 屆畢業籌備組
- Email : adtaiwan2020@gmail.com