

# 廣告暨策略行銷學系 學系特色簡介



銘傳大學  
亞洲第一所美國認證大學  
MING CHUAN UNIVERSITY  
The First U.S.-Accredited University in Asia



DEPT. of Advertising and Strategic Marketing  
MING CHUAN UNIVERSITY

銘傳大學廣告暨策略行銷學系

# 廣告暨策略行銷學系

培養具備跨領域策略性思考能力的全媒體廣告行銷人才



## 全媒體時代需要的廣告行銷人才

人文	新溝通	科技
內容產製能力	成長思維能力	科技應用能力
創造力與想像力	洞察思考能力	數據驅動能力



產學合作

職場實習

接軌產業職缺

廣告內容  
產製

全媒體  
整合行銷

大數據精準  
廣告投放

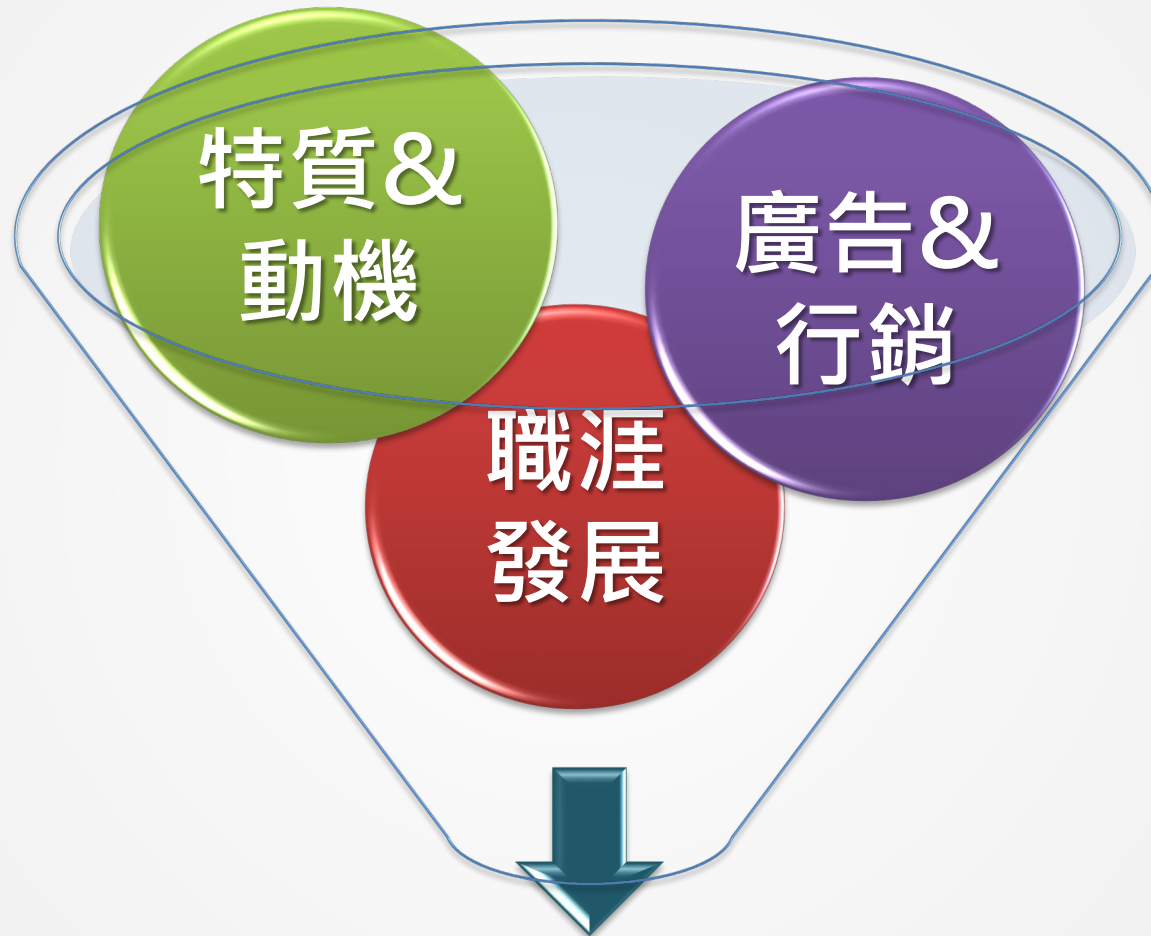
品牌故事  
行銷

社群媒體  
互動行銷

商業分析與  
產業分析

商業談判與  
危機處理

# 108課綱: 廣銷系審查面向



如何準備加入廣告暨策略行銷系?

# 廣銷系審查項目與評量指標



## 學習發展能力 (40%)

選系動機與生涯規劃自我成長及才藝檢定



## 溝通互動能力 (30%)

參與學校、社團經歷及公益活動



## 問題解決能力 (30%)

專題作品、競賽成果與特殊表現

# 學生學習準備方向與自我檢核表

評核項目	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
<b>學習發展能力 (40%)</b> ● 選讀本系動機與生涯規劃 ● 自我成長活動 ● 才藝檢定	■ 自傳中能 <b>自我剖析個人特質並明確陳述選系動機</b> ，以及連結廣告行銷課程架構、發展方向和 <b>個人生涯規劃</b> 。	■ 自傳中能 <b>舉例說明自我特質並陳述選系動機</b> ，以及基本上瞭解如何銜接廣告行銷專業學習與 <b>職涯方向</b> 。	■ 自傳中 <b>自我理解薄弱</b> ，且 <b>無法明確陳述選系動機及銜接廣告行銷專業學習與職涯方向</b> 。	
	以下 <b>各項</b> 活動參與或具體成果之表現： 符合以下項目參與經驗：(優)：3項(含)以上、(佳)：2項。 1. 參加 <b>傳播領域研習營</b> ： <b>量</b> <input type="checkbox"/> 曾參加過，____次。(優)：2次(含)以上、(佳)：1次。 <input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。 2. 提出 <b>自我學習及涉獵傳播領域</b> ，並經學校認證證明文件，例如，學習報告、實作作品、活動成果或閱讀報告等： <b>質</b> <b>量</b> <input type="checkbox"/> 可提出，____件。(優)：3件(含)以上、(佳)：2件。 <input type="checkbox"/> 僅提出1件或未能提出。 3. 參加並取得 <b>各項才藝檢定或證照</b> ： <b>量</b> <b>質</b> <input type="checkbox"/> 曾參加過，____次。(優)：2次(含)以上、(佳)：1次。 <input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。 4. 依 <b>個人興趣關注某傳播領域相關議題達一學期以上</b> 且能展現個人深入觀點之 <b>專題報告</b> 。 <b>質</b> <input type="checkbox"/> 可提供 <b>專題報告</b> ，____件。(優)：1件(含)以上。 <input type="checkbox"/> 未能提出。 5. <b>其他自我學習歷程並表現優異之事證或具體陳述</b> 。 <b>質</b> <input type="checkbox"/> 可提出 <b>具體事證</b> ，____件。(優)：優異表現事證、(佳)：具體佐證。 <input type="checkbox"/> 未能提出。			限高中三年修業期間之佐證文件

**質** 著重描述表現的特徵

**量** 著重描述表現的數量

# 學生學習準備方向與自我檢核表(續)

評核項目	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
<p>溝通互動能力 (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學校及社團參與經歷</li> <li>● 參與才藝或公益活動</li> </ul>	<p>以下各項活動參與或具體成果之表現，能展現學生社交、變通、親合、樂群、情緒穩定等互動能力。</p> <p>符合以下項目參與經驗：(優)：3 項(含)以上、(佳)：2 項。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>參與社團活動 <b>質</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 曾擔任社團幹部具體事證。 (優)</li> <li><input type="checkbox"/> 曾參與社團活動具體事證。 (佳)</li> <li><input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。</li> </ul> </li> <li>參加經學校或主辦單位認證之校內外活動之證明 <b>質</b> <b>量</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 曾參加過，____次。 (優)：3 次(含)以上、(佳)：2 次。</li> <li><input type="checkbox"/> 僅提出 1 件或未能提出參與證明。 <b>質</b> <b>量</b></li> </ul> </li> <li>參加經學校認證之縣市級以上公益活動或服務學習之證明。           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 曾參加過，____次。 (優)：3 次(含)以上、(佳)：2 次。</li> <li><input type="checkbox"/> 僅提出 1 件或未能提出參與證明 <b>質</b></li> </ul> </li> </ol>			<p>限高中三年修業期間之佐證文件</p>

**質** 著重描述表現的特徵

**量** 著重描述表現的數量

# 學生學習準備方向與自我檢核表(續)

評核項目	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
<p>問題解決能力 (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 專題作品</li> <li>● 競賽成果或特殊表現</li> </ul>	<p>以下各項活動參與或具體成果之表現：  <span style="border: 2px solid red; padding: 2px;">符合以下項目參與經驗：(優)：2 項(含)以上、(佳)：1 項。</span></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提出曾撰寫專題作品(如小論文)並獲獎之證明。   <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 曾撰寫專題作品(如小論文)並獲獎之證明。 (優)</li> <li><input type="checkbox"/> 曾撰寫專題作品(如小論文)之具體事證。 (佳)</li> <li><input type="checkbox"/> 其他問題解決能力之相關事蹟。</li> </ul> </li> <li>參加學科能力競賽或各項科展比賽之具體事證   <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 曾參加過，____次。 (優)：2 次(含)以上、(佳)：1 次。</li> <li><input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。</li> </ul> </li> <li>參加校內外競賽活動並能提出擔任主要職務之證明  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 可提供相關證明，____件。 (優)：1 件(含)以上。</li> <li><input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。</li> </ul> </li> <li>參加校內外競賽活動並獲獎之證明  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 可提供相關證明，____件。 (優)：1 件(含)以上。</li> <li><input type="checkbox"/> 從未參加或未能提出。</li> </ul> </li> <li>其他足以證明傑出問題解決能力之相關事蹟  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 可提出問題解決能力之事證。 (優)</li> <li><input type="checkbox"/> 可提出足以證明問題解決能力之事證。 (佳)</li> </ul> </li> </ol>			<p>限高中三年修業期間之佐證文件</p>

 著重描述表現的特徵

 著重描述表現的數量

# 特色亮點一：系名優勢

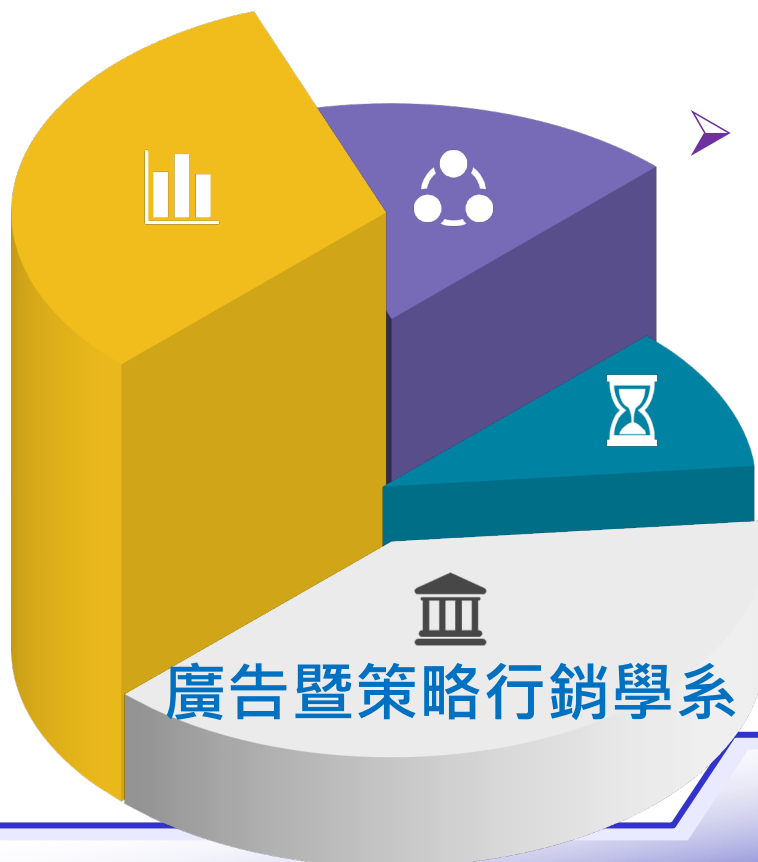
a 「廣告暨策略行銷學」，為全國目前唯一一所  
兼具廣告與行銷的學系

a 優勢：π型人

➤ 提升畢業生職  
場競爭優勢

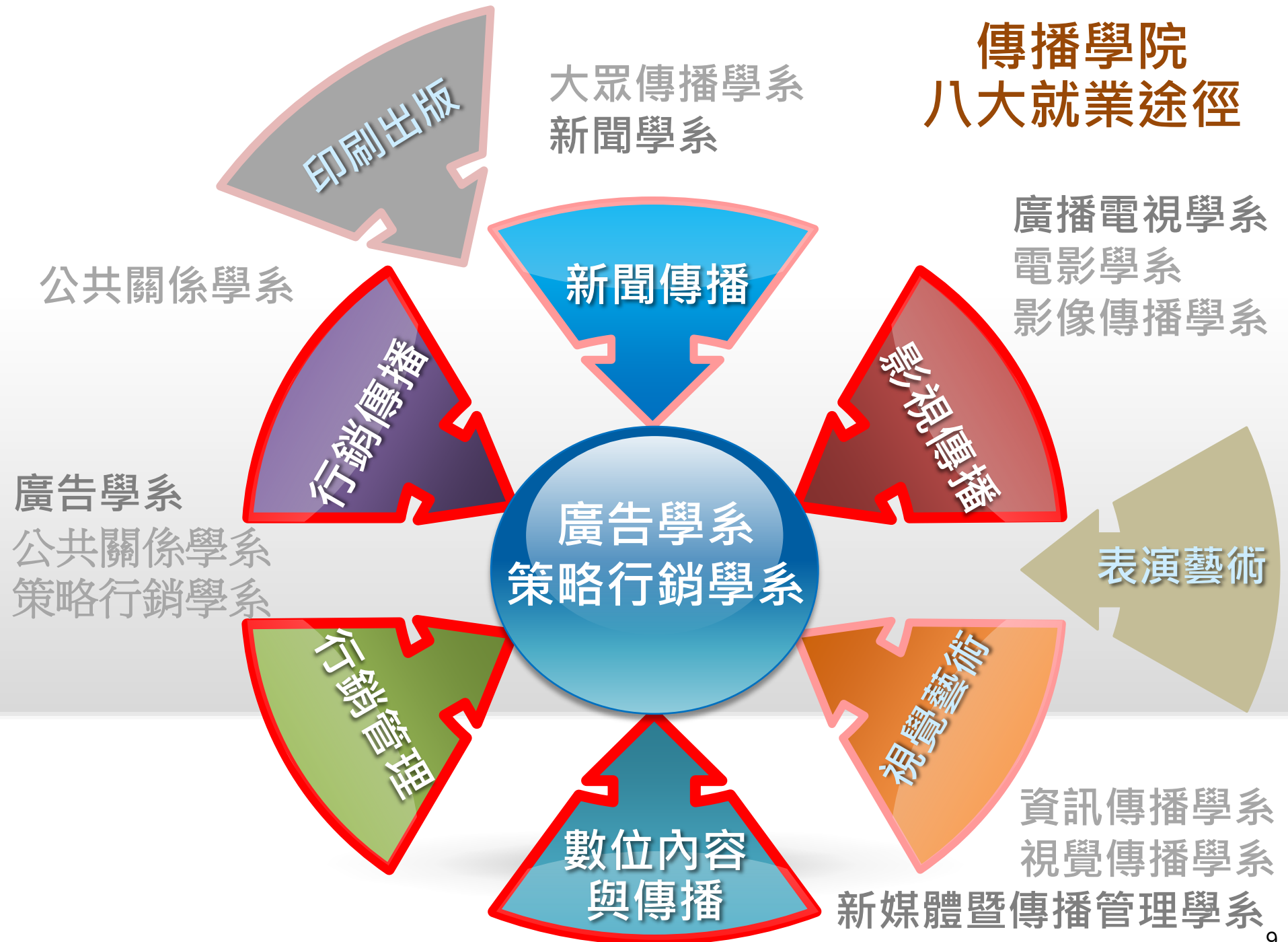
➤ 創造學生定位  
獨特性

➤ 建立學系品  
牌知名度





# 傳播學院 八大就業途徑



# 特色亮點二：與時俱進的課程架構

4 課程架構以**廣告**為核心主軸，向外延伸**五大相關專業領域**。

- 專業、跨領域師資團隊，引領學生藉由**兩兩**或**多元**相關領域課程間的交互學習，進而培養：

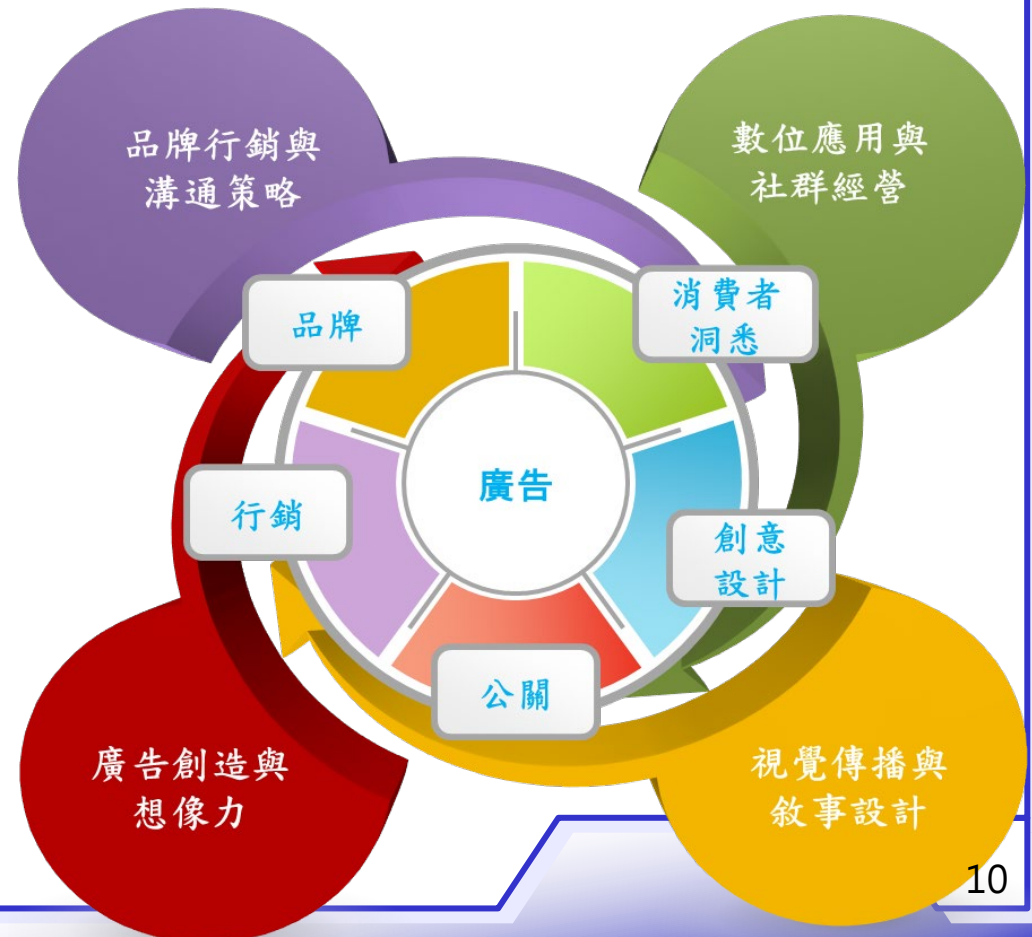
**品牌行銷與溝通**

**廣告創造與想像力開發**

**視覺傳播與敘事設計**

**數位應用與社群經營**

- **跨領域、跨場域**能力!



# 特色亮點三：產官學合作教學

強調廣告設計、行銷設計、文案撰寫、及廣告製作的訓練

大三學生必須入校內實習媒體，接受校內外專業及業界師資整學年實作訓練

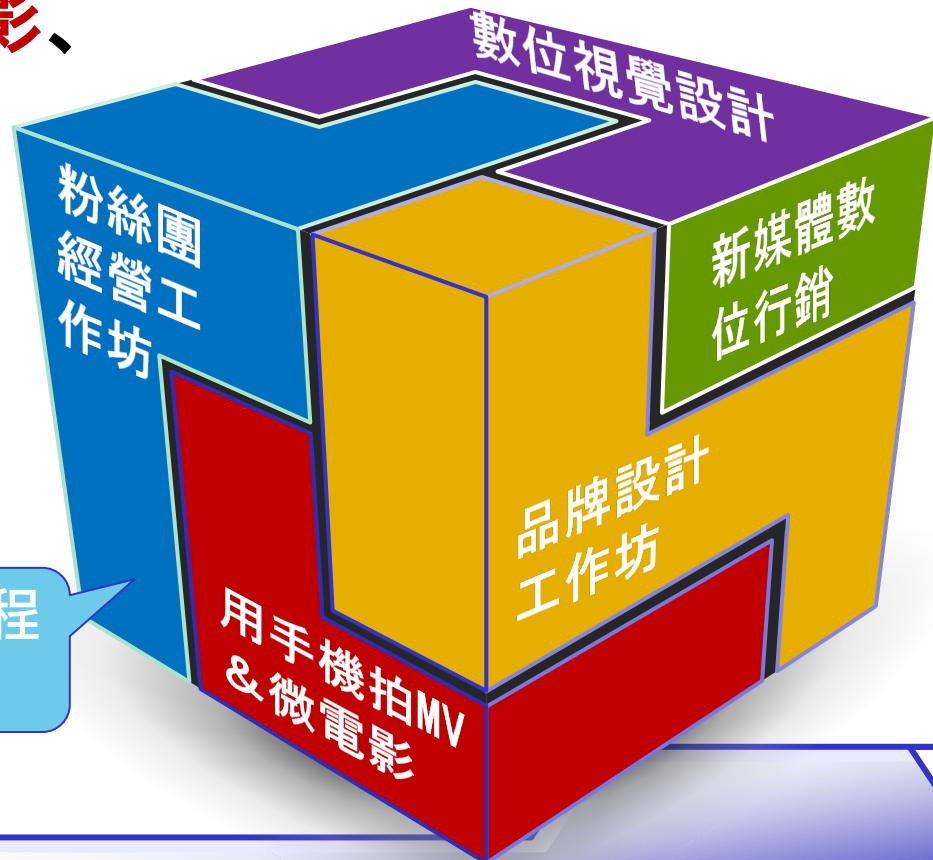
大四學生可彈性選擇校外實習或執行校內由教授指導的產學專案計畫

學生大三暑期必須參與校外媒體專業實習

# 數位影視傳播微學分課程

a 影視傳播微學分課程模組：

**用手機拍MV & 微電影、**  
**粉絲團經營工作坊、**  
**品牌設計工作坊、**  
**新媒體數位行銷、**  
**數位視覺設計。**



依業界需求，隨時開設新課程  
，打破過去開課學分框架

# 業界規畫、共同合作開設課程

李奧貝納廣告集團

萊爾富

雪梵廣告

大悅公關

新世紀公共事務

決策公關

時際創意傳媒

智媒科技

智聯數位科技

品牌設計與  
經營實務

數位公關與  
溝通實務

數據行銷  
分析實務

# 特色亮點四：多元化的學習資源

**數位平面攝影棚**：提供學生增進美學素養與專業攝影技巧的空間

**影響藝廊**：提供師生影像創作、新媒體及廣告設計文創商品發表展演

**整合行銷傳播中心**：訓練學生公關活動策辦的實作及演練技巧

**品牌實驗中心**：培育學生創意激盪、品牌操作的平台



## 數位平面攝影棚



## 影響藝廊

## 整合行銷傳播中心



## 品牌實驗中心

# 特色亮點五：強大業界資源與實習網絡



本系目前已結合多家國內知名本土與外商廣告/行銷/公關公司與傳媒集團，共同建立實習培訓方案

大四上、下學期皆推動全學期實習，落實「實習即就業」目標



依照學生學業、校內實習及操行成績表現遴選適合人才，推薦進入不同公司實習

## 媒體業界實習

實習 網絡

多元化實習方案，包括中國大陸、港澳、日本及馬來西亞海外實習，以滿足學生不同需求





# 特色亮點六：打造自己的廣告行銷職涯

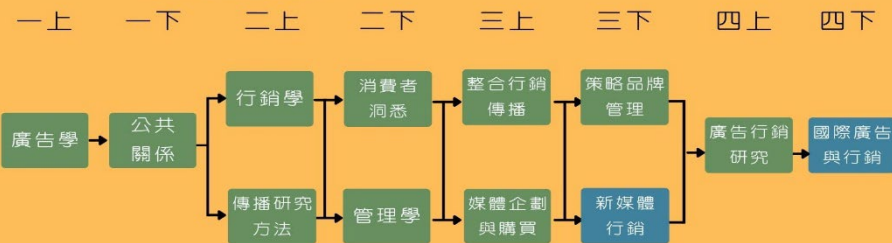
	大一	大二	大三	大四
理論學習	校定課程	廣銷系進階專業課程		畢業專題製作
跨域學習		跨域學分學程、輔系、雙主修		學碩士五年一貫學程
媒體實務			校內實務課程	校外媒體實習 全學期實習
跨界體驗		境外交換學習、境外職場體驗		產學合作

# 廣銷系課程學習地圖

## 廣銷學系

職涯方向:媒體企劃與購買人員

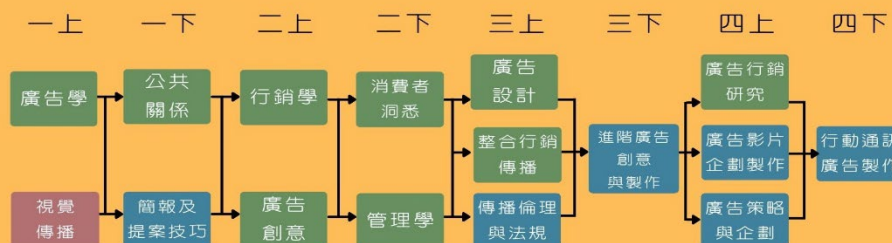
● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷學系

職涯方向:廣告企劃人員

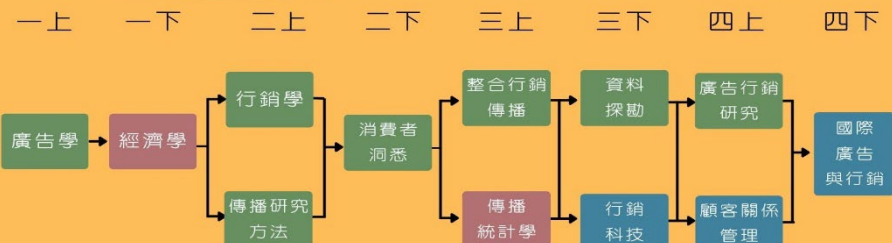
● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷學系

職涯方向:數位行銷人員

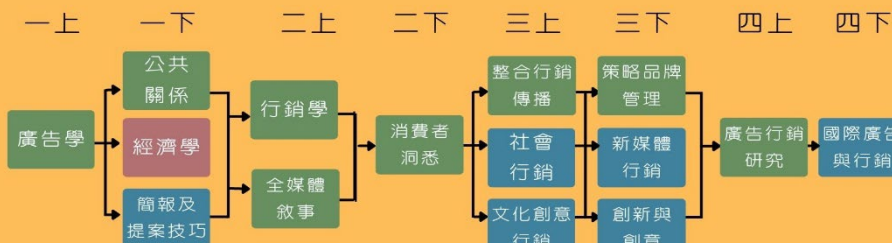
● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷學系

職涯方向:行銷企劃人員

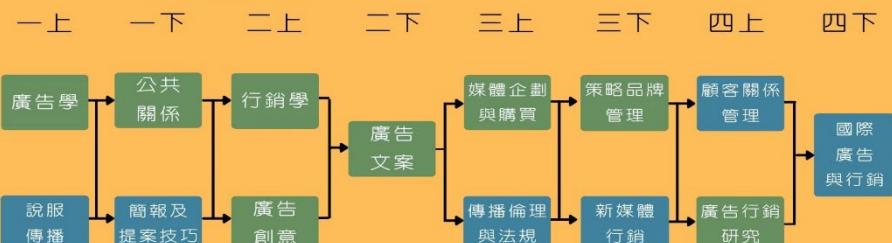
● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷學系

職涯方向:廣告業務人員

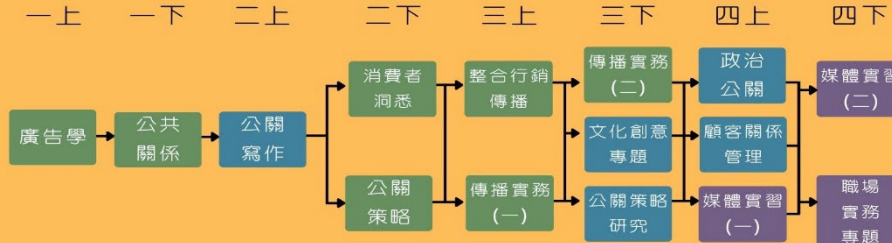
● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷學系

職涯方向:公關人員

● 必修 ● 必選修  
● 選修 ● 媒體實習



## 廣銷營。活動花絮



## 公益活動。花絮照片



## 廣告節。活動花絮



## 廣告節策展



## 中視產學專案

快點購 LIVE 直播中  
Gogo!

美麗動人不凍人 秋冬必備塑身發熱褲 **1,980元**

限時特惠

QR Code



快點購 LIVE 直播中

### 水神新手入門抗菌組

還在為了居家抗菌而煩惱嗎?  
讓奕澄和淑芳告訴你最新一代的抗菌神器!  
11月27日(三)

主持人：奕澄  
地方媽媽代表：淑芳

## 萊爾富產學專案

萊爾富 開麥拉

卡馬龍頂級蝦品

卡馬龍加拿大波士頓大龍蝦

一年一度

珍苑鮑參貝佛跳牆

海味街烏參佛跳牆

萊爾富開麥拉

經典口味 生巧克力特惠組

清爽檸檬塔

36%抹茶

頂級85%

萊爾富開麥拉

## 籌辦各類大型活動

### 後疫情時代的 新媒體跨界融合與應用

New Media in the Post-pandemic Era: Transdisciplinarity, Integration, and Application 2021 Fri 03.12



#### 子題

- 1、媒體傳播理論與方法
- 2、媒體產業發展趨勢與挑戰
- 3、新媒體與資訊科技的創新應用
- 4、後疫情時代中的大眾媒體實務與應用
- 5、後疫情時代中的媒體文化素養
- 6、其他傳播研究相關子題

#### 重要日程

- 論文摘要投稿截止 2020.12.21  
 論文摘要初審公告 2020.12.31  
 論全文投稿截止 2021.01.29  
 論全文複審公告 2021.02.19

銘傳大學傳播學院 整合行銷傳播中心



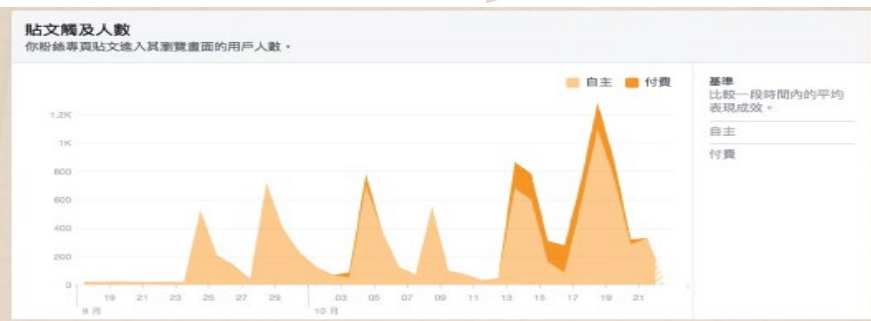
## 競賽產學合作辦理



### 2019全國學生攝影大賽



# MCU ADSM 粉絲團操作

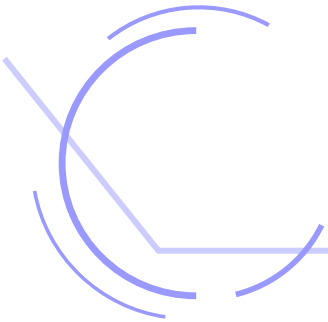


# ADSM IG

Instagram

搜尋





**ADSM FB**



**ADSM IG**



# 學生近年畢業生發展與業界評價

近3年86%~92%，落在藝文影音、行銷及企業經營管理類工作

107學年度畢業後一年(調查年度2020年)

	就業率	升學率	服役率	待業率	其他比率
廣告暨策略行銷學系	92.11%	2.63%	0.00%	0.00%	5.26%

106學年度畢業後一年(調查年度2019年)

	就業率	升學率	服役率	待業率	其他比率
廣告暨策略行銷學系	88.89%	0.00%	2.78%	0.00%	8.33%

奧美廣告

Ogilvy

麥肯行銷

McCann

聯廣傳播集團

UC Group

創集團

TRON

創異促動

Inspire

滾石文化

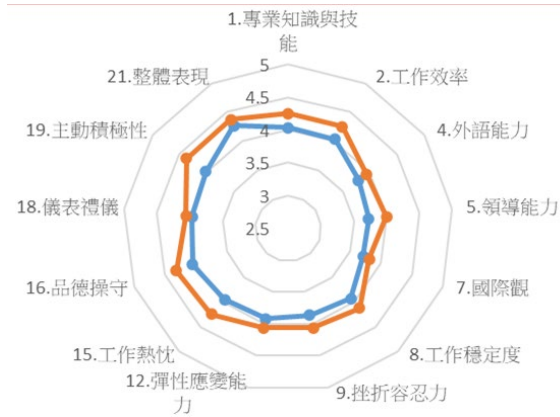
Rock Publications

宏將傳媒

Media Drive

網路家庭

PChome Online



廣告暨策略行銷學系 傳播學院

廣銷系近年畢業生就業表現、業界評價成果



# 結語

廣銷崛起、唯我銘傳  
歡迎您加入銘傳行列

