

2019  成都
CHENGDU

金犢創意節·天府文化青年創意設計獎



CONTENTS

一

大賽主題

二

城市品牌

三

設計類別

四

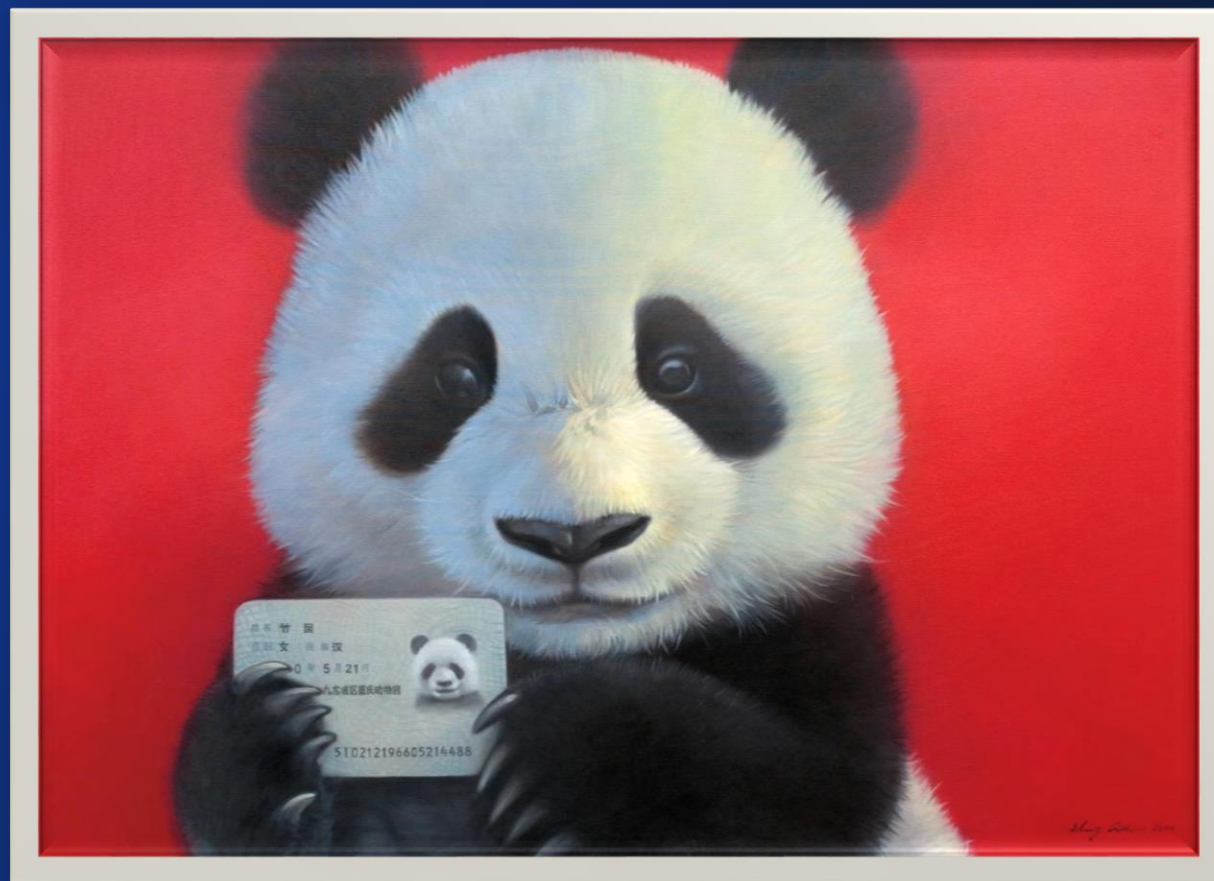
獎項設置





一、大賽主題：“三城三都·熊猫印象”

今年是大熊貓科學發現150周年。大熊貓已經成為認識成都的獨特文化標識，也是成都最萌的形象“代言人”。而在成都對外展現城市文化和城市精神上，大熊貓正扮演著越來越重要的角色，助力成都走向國際舞臺中央。作為一種有著濃郁成都印記的文化符號，大熊貓的影響力也走出動物園，演變成全球獨有的熊貓文化。隨處可見的熊貓元素，正如一張張名片，成為城市文化軟實力的寫照，在成都推動全方位對外開放中扮演著越來越重要的角色。以大熊貓為代表的天府文化正加快走向世界，成為彰顯中國氣派、巴蜀魅力、成都精神的獨特標識。



《我，中國最小的公民》布面油畫 140cm×195cm



二、“三城三都”城市品牌

三城三都 即**世界文創名城、世界旅遊名城、世界賽事名城，國際美食之都、國際音樂之都、國際會展之都**，是成都建設世界文化名城的時代表達，是成都魅力在世界舞臺上的精彩呈現，根植成都獨特的文化底蘊和生活美學，彰顯城市的文化魅力和價值所在。著力推進天府文化創造性轉化、創新性發展，圍繞“三城三都”建設，把天府文化作為繁榮文化事業、壯大文創產業的寶貴資源和現代表達，要大力繁榮天府文化主題的藝術創作，提高公共文化服務質量。





高水平建设世界文创名城

是指在世界范围内拥有强大的文化影响力、辐射力和集聚力，在文化保存或者创意产业发展等方面具有领先全球优势、文化底蕴深厚的城市。

2017发布《西部文创中心建设行动计划》

2018《中国城市新文创活力排行》综合排名第一

- 一是坚持文创与城市文化传承融合
- 二是坚持文创与城市美学设计融合
- 三是坚持文创与城市经济发展融合
- 四是坚持文创与城市美好生活融合





高起点建设世界旅游名城



世界旅游名城是具有世界级的旅游核心吸引物、全球性的知名度和美誉度、完善的基础设施和国际化的公共服务体系、在国际上具有不可替代的旅游地位和不可复制的旅游竞争力的世界性城市。



- 一是优化旅游空间布局
- 二是构建高端旅游产品体系
- 三是完善国际化公共服务体系
- 四是塑造世界级旅游目的地品牌形象



高标准建设世界赛事名城

世界赛事名城，是适应经济全球化不断加速，推动经济结构转型升级，完善城市功能，提升城市在世界城市体系中位界和影响力，自主选择以体育为突破口的创新型城市，是宣誓城市的崛起和融入国际社会的重要标志。



- 一是建设世界一流场馆
- 三是积极发展职业体育

- 二是打造顶级品牌赛事
- 四是大力开展全民健身





高品位建设国际美食之都



国际美食之都，是联合国教科文组织授予以美食为创意主题的城市称号。

成都高品位建设国际美食之都，就是要坚持弘扬美食历史传承，积极推进美食产业发展，积极回应人民群众对美好生活的向往，并使国际美食之都成为成都的响亮城市名片和核心竞争力。



- 一是建设美食发展载体
- 三是培育美食产业体系

- 二是引育国际美食企业
- 四是擦亮美食金字招牌





高质量建设国际会展之都



国际会展之都，是国际知名的会议与展览中心城市的统称，是全球范围内会展城市发展的高级形态，代表了会展业发展的较高水平。建设国际会展之都要坚持全球视野和国际标准，以西部国际博览城为龙头，加快把成都打造成为“一带一路”会展门户城市和具有全球影响力的国际会展之都。



■ 一是打造“名展”



■ 二是培育“名企”



■ 三是建设“名馆”



■ 四是壮大“名业”



高品质建设国际音乐之都

国际音乐之都城市音乐生活具有广泛国际影响力和吸引力的现代都市。

传承音乐历史文化，着力打造中国原创音乐生产地、音乐设施设备和乐器集散地、音乐版权交易地、音乐展演汇聚地和城市音乐休闲旅游目的地，成为具有世界影响力的现代音乐领军城市。

- 一是培育音乐人才
- 二是孵化原创音乐
- 三是壮大音乐企业
- 四是塑造音乐品牌
- 五是繁荣音乐消费





三、设计类别



(1) 文創設計類

成都打造世界文創名城，就是要在建設全面體現新發展理念的城市目標指引下，依託國際歷史文化名城和中國十大古都的深厚底蘊，弘揚中華文明，發展天府文化，建設具有世界影響力的文化創意之都，**參賽者可針對成都著名文創點位設計文創伴手禮。**



➤ 成都金融城文化中心



➤ 成都大熊貓生態創意產業園



➤ 成都錦裡

(2) 旅遊設計類

成都作為中國最佳旅遊城市，近年來、旅遊經濟持續增長，產業規模不斷擴大，旅遊業已成為我市支柱產業，旅遊知名度、美譽度和國際影響力不斷提升，獲得“中國最受全球遊客歡迎的10大旅遊目的地”等殊榮。參賽者可針對成都著名景區設計旅遊紀念品。



➤ 青城山



➤ 都江堰

0 (3) 賽事設計類

為深入貫徹習近平總書記對四川及成都工作系列重要指示精神，全面推進成都建設全面體現新發展理念的城市戰略目標，創建具有一流體育場館、頂級品牌賽事、發展體育產業、豐富全民健身活動和深厚體育文化底蘊的**世界賽事名城**。

參賽者可針對大學生運動會設計吉祥物、紀念品、宣傳廣告等。





(4) 美食設計類

成都高品位建設國際美食之都，就是要堅持弘揚美食歷史傳承，積極推進美食產業發展，積極回應人民群眾對美好生活的嚮往，並使國際美食之都成為成都的響亮城市名片和核心競爭力。

參賽者可對成都的特產食品包裝進行設計。



(5) 音樂設計類



建設國際音樂之都是成都建設世界文化名城的重要支撐。成都既有深厚音樂底蘊又有現代音樂風尚，具有建設國際音樂之都的堅實基礎。設計包含但不限於具有成都元素的音樂器材、周邊產品等。





(6) 會展設計類

打造國際知名展會企業、人才、品牌、項目聚集發展的國際會展之都。

參賽者可圍繞“綠色會展”理念，設計可迴圈使用的環保展位、展臺、展架等。



(7) 綜合設計類

參賽者可圍繞“三城三都”的總體形象進行視覺設計，包含但不限於VI系統、動畫、視頻等





四、獎項設置

以上7個類別分別設置：

獎項及獎金

01



金獎1名 (獎金人民幣**2萬**元)



02

銀獎1名 (獎金人民幣**1萬**元)



03

銅獎1名 (獎金人民幣**5千**元)



82个获奖名额虚位以待

並從金獎入圍作品中再評選出**全場大獎1名**,獎金人民幣**5萬**元,與金獎獎金不重複享受。
另特別設立**優秀作品獎20名**和**優秀指導教師獎40名**,並頒發榮譽證書。

THANK YOU



成都
CHENGDU