

全球品牌傳播公司陽獅媒體集團

歡迎你今年暑假加入我們!

陽獅集團為全球第二大的廣告與傳播集團。目前台灣旗下有兩大媒體代理商— 實力媒體與星傳媒。實力媒體曾連續三年贏得 Campaign Asia Pacific 的 Media Agency of the Year 獎項，更創下台灣代理商前所未有的連續雙金歷史紀錄。而星傳媒堅持「以人為本」的行銷理念，創造許多亞太地區及全球大獎肯定的品牌體驗個案，如 Coke Cheers、IKEA 游擊餐桌等。陽獅集團重視員工彼此間的信賴及歸屬感，並廣羅行銷、媒體、數位、創意等各專長的人才，致力於整合策略諮詢、內容行銷、優化投資策略、及行銷創意等各類型加值服務。

■ 實習營目的:

陽獅媒體集團希望藉由提供暑期實習機會，促進產學合作，也將我們的熱誠、專業能力、公司文化分享給更多對行銷有興趣的大學/研究所學生，幫助青年學子開拓視野，了解未來職涯發展方向，同時讓學生們了解媒體代理商的實務工作內容及運作，並從中發掘未來潛力人才。

■ 為什麼選擇陽獅媒體集團

- ✓ 提供全方位的媒體專業課程，包含新媒體思維、網紅行銷、社群分析工具教學...等
- ✓ 企業文化開放、多元、鼓勵創新思考
- ✓ 2019《Campaign》Agency of the Year 台灣最佳媒體代理商及大中華區最佳企業文化雙金獎

■ 我們需要怎樣的人

大三升大四、大四應屆畢業生、研究所在學學生、研究所應屆畢業生等，均歡迎報名。

■ 實習名額：13 名

■ 實習期間與地點

1. 2020 年 07 月 06 日~09 月 04 日共計 9 週 (若學校有相關實習辦法，依校方規定)
2. 實習時段: 上午 09:30~12:30 & 下午 14:00~18:00
3. 實習地點: 台北市大安區信義路 4 段 6 號八樓 (實力媒體&星傳媒)
(捷運大安站 4 號出口右轉，搭乘捷運大樓電梯即可到達)

■ 實習內容

- √ 媒體代理實務實習 √ 媒體專業課程研習 √ Google、Facebook、三立電視台...等媒體參訪
 - √ 社群分析軟體操練 √ 團隊合作專題發表，公司各領域專家講評
- (以上內容實力媒體&星傳媒保有修改調整權利)

■ 獎助學金

實習參與至少需達 240 小時；實習表現需通過指導老師、課程講師、主辦人員評比合格。符合以上標準者，於結業式頒予獎助學金 3600 元，表現優異者，另有嘉獎。

■ 申請方式

1. 請將你的個人履歷(含自傳)、參與實習營動機、未來 2 年規劃，以 Powerpoint 檔 e-mail 至 lucy.lee@publicismedia.com 及 sophie.liang@publicismedia.com
2. 履歷請包含: 姓名、出生年月日、學校、系別、年級、聯絡電話、E-mail、聯絡地址
3. 即日起至 **2020 年 5 月 22 日截止收件**
4. 聯絡人: Lucy Lee 電話 : (02) 7734-2823 ; Sophie Liang 電話 : (02) 7734-8748
5. **6 月 5 日前將以 e-mail 及電話通知錄取者**