

銘傳大學 2021 年學術研討會
後疫情時代的新媒體跨界融合與應用

New Media in the Post-pandemic Era:
Transdisciplinarity, Integration, and Application

徵稿公告

徵稿資訊：

- 一、活動時間：2021 年 3 月 12 日（五）
- 二、活動地點：銘傳大學台北校區大會議室
- 三、主辦單位：銘傳大學傳播學院
- 四、徵件期間：2020 年 11 月 16 日（一）至 12 月 21 日（一）晚上 23:59 止
- 五、初審結果公布：2020 年 12 月 31 日（四）

徵稿說明：

- 一、銘傳大學 2021 年學術研討會傳播組主題共分為六大子題：
 1. 後疫情時代中的媒體傳播理論與方法
 2. 後疫情時代中的媒體產業發展與應用
 3. 後疫情時代中的科技傳播中的變革與創新
 4. 後疫情時代中的大眾媒體實務與應用
 5. 後疫情時代中的媒體文化素養
 6. 其他傳播研究相關子題
- 二、請參閱投稿細則（附件一），於截止時間內，將中、英文論文摘要（附件二）及個人資料提供同意書（附件三）、論文授權書（附件四）之電子檔傳送至報名電子表單（[表單連結](#)）。
- 三、研討會提報之論文皆由專業委員以匿名審查的方式進行，初審通過名單將於 2020 年 12 月 31 日（四）公布於銘傳大學傳播學院網站以及 [MCU ADSM](#) 臉書粉絲團，並以電子郵件通知。
- 四、如有任何問題歡迎來電 02-2882-4564 轉 2461，或以電子郵件聯繫 imcc2461@eta.mcu.edu.tw

銘傳大學 2021 年學術研討會
後疫情時代的新媒體跨界融合與應用

New Media in the Post-pandemic Era:

Transdisciplinarity, Integration, and

Application

投稿細則

一、重要時程

1. 論文摘要投稿截止：2020/12/21 (一) 23:59
2. 論文摘要初審公告：2020/12/31 (四)
3. 論文全文投稿截止：2021/1/29 (五) 23:59
4. 論文全文複審公告：2021/2/19 (五)
5. 繳交報名費：2020/12/31 (四) -2021/1/7

(四) 二、中英文摘要及論文全文規格說明

摘要內容應說明研究問題與目的、研究方法及研究預期，約 500 字(以一頁為限)及五個以內之關鍵詞，中英文橫式各一頁。投稿論文全文不得超過 10,000 字(含圖片、表格、參考文獻等)。請依研討會論文全文模板(附件五)進行相關編輯。

三、報名須知

欲投稿者請於初審徵件期間為 2020 年 11 月 16 日 (一) 至 2020 年 12 月 21 日 (一) 晚上 23:59 截止，將中、英文論文摘要(附件二)及個人資料提供同意書(附件三)、論文授權書 (附件四) 之電子檔傳送至報名電子表單([表單連結](#))。

四、繳交文件

1. 中英文論文摘要 (附件二)：內容應說明研究問題與目的、研究方法及研究預期，約 500 字及五個以內關鍵詞，中英文橫式各一頁。
2. 個人資料提供同意書 (附件三)
3. 論文授權書 (附件四)

附件二：論文摘要

2021 銘傳大學後疫情時代的新媒體跨界融合與應用學術研討會

《論文摘要》

第一作者(順位)發表人姓名	中文：	學校單位	
	英文：	職稱	
第二作者(順位)發表人姓名	中文：	學校單位	
	英文：	職稱	
聯絡人姓名		聯絡電話	
E-MAIL		行動電話	
聯絡地址			
論文題目	中文：		
	英文：		

論文摘要	中文	[摘要] (300-500 字需含中、英文關鍵字) [關鍵字]
	英文	[Abstract] [Keywords]

附件三-個人資料提供同意書

2021 銘傳大學後疫情時代的新媒體跨界融合與應用學術研討會
個人資料提供同意書

銘傳大學於民國 110 年 3 月 12 日辦理 2021 年國際學術研討會相關事宜，傳播組主題為 2021 銘傳大學後疫情時代的新媒體跨界融合與應用學術研討會。基於 118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政辦理之目的蒐集本人的個人資料，包括下列項目：姓名、電話、E-mail、地址及活動期間之活動歷程等。

- 一、對於本人 2021 銘傳大學後真相年代中的媒體與閱聽人學術研討會期間的個人資料使用，主辦單位銘傳大學應依個人資料保護法、相關法令及銘傳大學相關法規，於各項業務範圍內進行處理及利用。另入圍者姓名及論文題目將登載於銘傳大學傳播學院網站。
- 二、本人同意，即日起至研討會結束後一年內，銘傳大學遵守個人資料保護法第 20 條之規定，在符合蒐集之特定目的下處理及利用個人資料。
- 三、本人的個人資料於非 2021 銘傳大學後疫情時代的新媒體跨界融合與應用學術研討會間繼續儲存於銘傳大學，除應本人之申請、銘傳大學行政管理或公務機關依法執行事項外，銘傳大學不得提供及利用本人之個人資料。
- 四、本人就個人資料，依個人資料保護法，得行使以下權利：查詢或請求閱覽，請求製給複製本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除。
- 五、本人理解若不提供個人資料，將影響活動業務辦理及後續相關服務。
- 六、銘傳大學應盡個人資料保護法保障個人資料安全之責任，非屬本同意書個人資料利用情形，應先徵得本人同意方得為之。

立書人：_____ (簽章)

日期： 年 月 日

如有任何問題您可以與業務承辦人聯繫

業務承辦人:銘傳大學傳播學院聯

絡方式：02-2882-4564 轉 2461

imcc2461@eta.mcu.edu.tw

◎若不同意論文授權者，將不予發表。

◎非常感謝您的授權！上述同意書填妥簽名後，敬請將同意書掃描，將掃描圖檔上傳至報名

電子表單([Google 表單連結](#))：

銘傳大學 2021 追求高教卓越國際學術研討會

2021International Symposia on Striving for Excellence in Higher
Education

授權同意書 Copyright Permission Form

為了順利發表您已錄取之論文，請填寫簽署此授權同意書。大會將在收取您簽署之授權同意書後始確認該論文錄取。

茲同意將本人（如五、授權內容）已發表之著作，非專屬且無償授權予銘傳大學（研討會主辦單位為傳播學院），同意內容如下：

- 一、被授權單位得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或其他數位化方式重製後典藏、散布、發行或上載於網站，並藉由網路公開傳輸，提供讀者基於個人非營利性質及教學目的之線上檢索、閱覽、下載或列印等利用，以利學術資訊交流。
- 二、為符合典藏及網路服務之需求，被授權單位得進行格式之變更。
- 三、依本授權所為之典藏、重製、發行、公開傳輸及其他利用行為均為無償。
- 四、本人同意提供授權內容之紙本、電子檔及作者簽署之授權同意書予被授權單位。
- 五、授權內容：

論文編號	論文題目	所有作者姓名

- 六、本人同意被授權單位基於處理研討會相關事務所需，得蒐集、利用本人個人資料。
- 七、立授權書人保證對上述著作擁有授權他人之權利。如有不實或與第三人產生爭議時，授權人願自行解決爭議並負擔一切法律責任。

立授權書人：_____（簽章）

地址：_____

身分證字號：_____

電話：_____

◎若不同意論文授權者，將不予發表。◎上述授權書填妥簽名後，敬請將授權書送至各組承辦人。

2021 銘傳大學

後疫情時代的新媒體跨界融合與應用學術研討會

(字型：標楷體，20 級字，粗體)

作者¹ 作者²

¹ 銘傳大學新媒體暨傳播管理學系

² 銘傳大學廣告暨策略行銷學系

(字型：標楷體，14 級字)

《摘要》

(字型：標楷體，12 級字，粗體)

銘傳大學後真相年代中的媒體與閱聽人學術研討會，中英文摘要及論文相關投稿須知含規格說明、參考格式、中英文摘要範例，請參考以下說明：論文摘要投稿截止：2020 年 12 月 21 日（一），論文摘要初審公告：2020 年 12 月 31 日（四），論文全文投稿截止：2020 年 1 月 29 日（五），論文全文複審公告：2021 年 02 月 19 日（五）。中英文摘要及論文全文規格說明：摘要內容應說明研究問題與目的、研究方法以及研究預期，約 500 字（以一頁為限）以及五個以內之關鍵詞，中英文橫式各一頁。投稿論文全文不得超過 10,000 字（含圖片、表格、參考文獻等）。請依附件五論文全文模板完成排版。報名須知：請參閱投稿須知（附件一），欲投稿者請於初審徵件期間：即日起至 2020 年 12 月 21 日（一）晚上 23:59 之前，將中、英文論文摘要（附件二）及個人資料提供同意書（附件三）、論文授權書（附件四）之電子檔傳送至報名電子表單。研討會提報之論文皆採專業匿名審查的方式進行，初審通過名單將於 2020 年 12 月 18 日（三）公布於 MCUADSM 臉書粉絲團、銘傳大學傳播學院網站，並以電子郵件通知，初審通過者須繳交新台幣 500 元報名費用。

(字型：標楷體，12 級字，標準)

關鍵字:數位科技、新趨勢、新媒體、廣告(字型：標楷體，12 級字，粗體)

2021 New Media in the Post- pandemic Era: Transdisciplinarity, Integration, and Application

(Style: Times New Romans, 20pt, Bold)

Surname, Firstnameinitials¹Surname,Firstnameinitials²

¹Adressofauthorinstitution

²Adressofco-
authorinstitution

(Style: Times New Romans, 14pt)

Abstract

(Style: Times New Romans, 12pt, Bold)

Style:TimesNewRoman,12pt,Normal.Pleasereadthefollowinginstructioncarefully.

Th

eauthorsmustensurethatthepaperiscomplete,grammaticallycorrectandwithoutspellingo

rty

pographicalerrors.ManuscriptshouldbepreparedinMicrosoftWord2007orhigherversion.

W ord.docxformatisrequired.Theabstractisanabbreviatedself-

explanatorypresentationofthecontentsofthepaperandshouldbebetween200-

300words.Theabstractshouldcontainthepurposeofthepaper,methodused,mainresults,im

por

tance for new media, and possible practical implications. References are not to be cited in the a

bstr

act normal mathematical equations presented. The authors should provide a list of three to five ke

ywo

rdsthatclearlydescribethesubjectmatterofthepaper.Theyshouldberankedfromgeneraltos

pec

ific terms. The title of the paper should adequately describe the content of the paper. Use Times

New Roman font, 20pt, Bold and center-

aligned. Please capitalize only the first word in the title. (Style: Times New Roman, 12pt)

Keyword : List of 3-5 keywords, Times New Roman, 12pt, Bold

壹、緒論(字型：標楷體，14 級字，粗體)

一、子題

這次的研討會子題有，一、後疫情時代中的媒體傳播理論與方法，二、後疫情時代中的媒體產業發展與應用，三、後疫情時代中的科技傳播的變革與創新，四、後疫情時代中的大眾媒體實務與應用，五、後疫情時代中的媒體文化素養，六、其他傳播研究相關子題

1.主辦單位擁有刊載論文內容於相關網頁或光碟之權利

2.刊載時將依學術論文慣例註明作者與出處(字型：標楷體，12 級字，標準)

貳、文獻探討

一、基本格式

中文文字全部採用標楷體。英文及數字部分請使用 TimesNewRoman 字體。內文標楷體 12 級字，行距 22 點，以排版美觀為宜。版面採 A4 直式，文稿採左至右橫向並於右下角註明頁碼。論文摘要內容需包含：(1) 論文題目 (2) 中、英文摘要 (3) 關鍵詞

二、子目與段落

子目請依下列次序妥適編排子目請依下列次序妥適編排：壹、一、(一)、1、(1)、A、(a)、甲、(甲)。

三、圖、表之處理

表的標題置於表的上方(並置左對齊)，圖的標題置於圖的下方(並置中對齊)，圖表的編號採阿拉伯數字(如：圖 1、表 1...)。對圖、表內容(如表中之符號)作簡要說明時，可以「註」呈現，表請置於表下方(並置左對齊)，圖請置於圖下方(並置中對齊)

(字型：標楷體，12 級字)。

表 1 圖片標題

序	子題
子題一	後真相年代中的媒體傳播理論與方法
子題二	後真相年代中的媒體產業發展與應用
子題三	後真相年代中的科技傳播的變革與創新
子題四	後真相年代中的大眾媒體實務與應用
子題五	後真相年代中的媒體文化素養
子題六	其他傳播研究相關子題

資料來源：本研究整理

參、研究方法

引用他人資料需於下方完整註明出處（資料來源：..），並於參考文獻中詳列書目。a. 期刊引註方法：資料來源：作者（年代）。文章名稱。期刊名稱，期別（卷），頁別。b. 書籍引註方法：資料來源：作者（年代）。文章名稱（未出版之碩（博）士論文）（頁別），學校，地點。參考文獻：文獻部分請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆畫或字母順序少者在前列。同筆文獻如有第二行時，起頭中文空二字，英文空四字。



圖表應以JPEG檔匯入。

圖 1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

肆、資料分析

參考文獻：文獻部分請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆畫或字母順序少者在前排列。同筆文獻如有第二行時，起頭中英文都需凸排二字元。

表 2 樣本人口屬性資料樣本

屬性	類別	人數	百分比	屬性	類別	人數	百分比
性別	女生	26	55.3	年齡	20 歲(含)以下	28	59.6
	男生	21	44.7		21-25 歲	1	2.1
教育程度	高中職以下(含)	2	4.3	26-30 歲	1	2.1	
	大專	38	80.9	31-35 歲	8	17.0	
	研究所以上(含)	7	14.9	36-40 歲	5	10.6	
				41 歲(含)以上	4	8.5	
職業	製造業	2	4.3	金融保險	1	2.1	
	百貨零售	2	4.3	醫療業	1	2.1	
	資訊電子	9	19.1	學生	28	48.5	

資料來源：參考資料



伍、參考文獻

(1) 書籍：中文書名粗體，英文書名斜體。

呂木琳 (2010)。教學視導：促進教師專業發展。臺北市：五南。

Hoppock,R.(1935).*Jobsatisfaction*.NewYork:Harper.

(2) 期刊：期刊名稱及期數，中文粗體，英文斜體。

楊錦潭、詹國輝 (2012)。高中網路社群評測系統在 C/C++ 程式設計教學之實徵研究。國民教育，52 (4)，36-47。

Morrow,P.C.,&Goetz,J.F.(1989).Workcommitmentamongssalariedprofessionals.

JournalofVocationalBehavior,34,40-56.

(3) 編輯書：中文書名粗體，英文原書名斜體。

謝小芬 (1995)。教育：從父權的複製到女性的解放。載於劉毓秀 (主編)，臺灣婦女處境白皮書——1995 年 (頁 181-218)。臺北市：時報文化。

Leithwood,K.,&Hallinger,P.(Eds.)(2002).*Secondinternationalhandbookofeducationalleaders
hipandadministration*.Boston:KluwerAcademic.

(4) 學位論文：中文論文題目或期刊名稱及期刊粗體;英文論文名稱斜體。

高新建 (1991)。國小教師課程決定之研究。(碩士論文)。取自全國博碩士論文資訊網

(系統編號 79NTNU2331015)。

Noronha,X.A.(1985).TheelementaryschoolprincipalshipinOntario:Astudyofthecurricular
andmanagerialroles.Unpublisheddoctoraldissertation,StateUniversityofNewYork,Buffalo
,NY

(5) 會議論文：中文論文或論文集粗體;英文論文題目斜體。

江南發 (2001，10 月)。創造學習者中心的教學環境以落實九年一貫課程改革。載於
國立高雄師範大學舉辦之「九年一貫課程改革下的創新教學」研討會論文集 (頁 95-
107)，高雄市。

Robbins,J.H.(1995,February).*Schoolpartnershipenacted:Theconsociateschool*.Paperpr
es

entedattheannualmeetingoftheAmericanAssociationofCollegesforTeacherEducation,
Was hington,DC.

(6) 英文中譯書：書名粗體，並列在中文參考文獻內。

王文科（譯）（1996）。皮亞傑式兒童心理學與應用（原著者：JohnL.PhillipsJr）。
臺北市：心理。（原著出版年：1980年）

(7) 報紙：報紙名稱粗體。

李政霖（1990，7月25日）。轉換公司債應瞄準法人機構遞招，中國時報，11版。