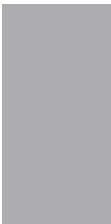




鴻海富連網94同學 X 聯合數位文創 有.設計

校園KOL聯名徵選活動



活動時程

5/13-6/14

第一階段

- 報名&分享：需分享指定貼文並累積30個讚/30則投票
- 完成即贈送300元uDesign購物禮券

6/15-6/30

第二階段

- 腳本製作：製作展覽／商品腳本
- 完成即可參加DW手錶(共10支)抽獎

7/1-7/7

審查&面試通知&抽獎

7/8-7/12

面試

7/13-8/31

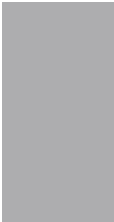
通過者可獲得商業演出活動/競賽

9/1-

頒獎與後續合作協議（2篇商業版新聞報導）



報名 & 分享



第一階段－報名&分享（FB）

於FB貼文留言

於FB 指定貼文@一位你最有才的朋友，並留下他的經典名言或事蹟

1

公開分享FB貼文

於 5/13-6/14 分享 貼文，並於6/14前累積30個讚（該文分享次數為加分項目）

2

填寫報名表單

報名成功後會寄出成功報名信，各組第二階段腳本任務指定題目將一併寄出

3

回傳貼文截圖與連結

於 6/14 22:00 前將分享貼文（含讚數）截圖＋貼文連結傳送至94同學信箱

4

第一階段－報名&分享（IG）

於IG貼文留言

於IG 指定貼文@一位你最有才的朋友，並留下他的經典名言或事蹟

1

分享貼文至限時動態

於6/14 前分享貼文至限時動態並舉辦票選，於6/14前累積30則投票（參考下頁）

2

填寫報名表單

報名成功後會寄出成功報名信，各組第二階段腳本任務指定題目將一併寄出

3

回傳貼文截圖與連結

於 6/14 22:00 前將限時動態截圖＋票數統計頁面傳送至94同學信箱

4

第一階段－報名&分享 (IG)

限時動態範例



票數統計頁面





腳本製作



第二階段－腳本製作

題目：至有・設計官網商品任意挑選一件商品完成以下任務

	指定任務	評選標準
影片製作組	5 分鐘產品影片企劃 PPT（10頁以內） 加分項：1 分鐘影音履歷	創意 30%＋內容 20%＋影片品質 35%＋表達能力 15% (加分項: 粉絲人數與其他技能)
直播組	產品直播企劃 PPT（10頁以內） 加分項：1 分鐘影音履歷	創意 20%＋內容 25%＋影片品質 30%＋表達能力 25% (加分項: 粉絲人數與其他技能)
內容行銷組	產品業配文企劃 PPT（10頁以內） 加分項：圖文履歷	創意 30%＋文筆 20%＋邏輯通暢 30%＋產品特性介紹 25% (加分項: 粉絲人數與其他技能)

第二階段－腳本製作

1

於 6 / 3 0 22:00 前將指定題目完成，並將所有檔案附上回覆成功報名時所收到的信件，回覆後會收到一封確認信，逾期將喪失晉級資格（以主辦方收到的信件時間為主）

2

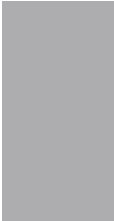
主辦單位將於 7 / 7 前公布結果，並寄出面試通知信／感謝信，獲得晉級資格的夥伴需於 7 / 7 22:00 前回覆面試通知信中所提及之事項

3

主辦單位將於 7 / 7 公布最終獲選名單與DW手錶獲獎名單



獎品與福利



獎品與福利

Top
50

◆ 獎金 1500 元

◆ 聯播機會

- 瘋活動展覽 3 選 2

- 有設計商品擇 1

各組
冠軍

◆ 獎金一萬元

◆ 三場商演機會

總
冠軍

◆ 獎金三萬元

◆ 五場商演機會