



E-commerce Program

Skyline

2020 未來電商人育成計畫

跟著 Skyline

從0-1打造電商思維，提早準備未來

一、計畫宗旨

隨著科技的發達和網路的興起，近年來電子商務成為炙手可熱的產業趨勢，小至自行批貨在網路商店上販售；大至成立電商平台、創業或提供相關產業服務。電子商務的興起不但帶給消費者生活上的便利，也提供賣家有更多微型創業的機會和空間。

而不只是在本土銷售，跨境電商也成為近年熱門的新興國際貿易型態，也是台灣企業逐步嘗試的新通路。據世界最大管理顧問公司——埃森哲（Accenture）公司調查，2020年全球跨境電商銷售金額將達一兆美元，佔整體電商市場22%；但台灣電商銷售金額估計為新台幣1.8兆，跨境電商僅900多億，顯示台灣電商產業發展還有很大成長空間。

然而，電商經營人才的養成並非一蹴可幾，能力範圍涵蓋選品定價、行銷推廣、廣告投放、物流建立等；所延伸出電商產業中的職涯選擇也相當多元，包含行銷企劃、產品經理、品類管理等等，即便是如此複雜多變的環境，仍有不少有志之士想投入電商產業拓展視野。

2020，是充滿變化與挑戰的年度，Skyline作為台灣國際人才的加速器，為了協助青年在啟程前往海外發展前，能有更多的產業及職涯經驗，於2020的上半年，與來自日本、著力打造國際紡織產業生態圈的Ruleless Studio攜手合作，共同發起「Vega TalentProgram—2020 國際紡織人才育成計畫」，邀請有意願投入深耕產業的青年共同加入。

2020年的下半年，同樣以「從地方產業到全球市場」為題，將推出未來電商人育成計畫，我們將邀請對電商產業有興趣之青年，以產業鏈所需人才樣貌角度，切入認識台灣電商產業，輔以實地走進企業與產業現場的工作者交流，最後

再協助媒合人才進入產業實習、工作。期許學員參加完計畫後，即具備電商基本知識與應用的思維。期待透過不同面向的鏈結，提供有志人才和青年完整的產業教育。

二、主辦單位

Skyline - 國際機會平台

三、計畫特色

- 資深產業人士授課，瞭解電商產業發展趨勢
- 以全新思維切入電商領域，輔以實地走進企業和資深工作者交流，最直接瞭解產業界的發展現況及用人取向。
- 邀請相關產業的資深工作者或人力資源主管，協助有需求之計畫參與者職涯建議、求職技巧。
- 連結企業及產業需求，讓計畫參與者有機會實際實作。
- 搭配專案實作，擬甄選計畫學員赴企業進行至少一到兩週的企業見習或實習。透過實地參與企業的日常運作，瞭解未來工作的樣態。

四、參與對象

1. 對於電商產業有興趣的學生
2. 剛邁入及想深耕電商產業的社會新鮮人
3. 對於未來職涯選擇迷惘的學生及工作者
4. 想瞭解產業上所需專業與特質的學生及工作者

五、活動時程及費用

1. 計畫報名時間：2020/10/26（一）~2020/11/22（日）
2. 計畫報名截止：即日起隨到隨審，額滿為止！
3. 計畫報名費用：

方案一：【未來電商人育成總計畫】

包含：

- 4堂基礎知能講座(任選)
- 3天完整深度工作坊研修
- 企業參訪組織安排費用
- 職場教練組織安排費用
- 專案實作輔導及企業見習組織安排費用
- 行政費用

方案一費用：學生：\$12,500；工作者：\$16,500；團報（兩人以上）：
\$15,500（每人）；早鳥優惠：\$14,500（優惠只到11/08）

方案二：【未來電商人知能培訓講座暨工作坊】

包含：

- 4堂基礎知能講座(任選)
- 3天完整深度工作坊研修
- 行政費用

方案二費用：學生：\$9,500；工作者：\$12,500；團報（兩人以上）：\$11,000
（每人）

六、獎學金補助

希望透過本次計畫，為培育更多相關產業人才。鼓勵更多台灣優秀青年積極參與「E-Commerce Program——2020 未來電商人才育成計畫」，凡全程參與計畫，確實完成心得紀錄，並參與企業見習，之後被公司錄取轉正者，Skyline 也將頒發計畫獎勵。

七、報名方式

1. 即日起至2020年11月22 日，上 <https://lihi1.com/yLR3V> 「2020 未來電商人育成計畫」填寫基礎報名資料，再請至 Skyline 報名系統（網址：<https://lihi1.com/P9QMf>）完成報名資料，且須提供履歷以及語言相關證明。***點選頁面最下方「立即報名」連結**
2. 若有任何相關電商實作經歷，請於報名系統中提供。
3. 活動簡章請參考：<https://lihi1.com/K7fHj>



八、計畫內容

- **知能培訓講座暨工作坊**

經由系列講座及工作坊，帶領計畫參與者由淺入深建立電商思維。透過電商領域實務經驗講師分享，解析產業職能與知能應用，培養商業洞察方法。

- **企業參訪**

擬安排二至三間電商產業相關企業進行實地參訪，而企業將向參與成員安排：公司簡介、內部參觀及產業人才需求說明，讓計畫參與者可以藉由與不同企業、機構互動，瞭解產業趨勢、專業養成方向，進而評估職涯發展與產業連結可能性。透過實地參與企業的日常運作，以新鮮人視角瞭解未來工作的樣態。

- **職場教練**

將邀請電商相關產業的資深工作者或人力資源主管，協助有需求之計畫參與者（1）履歷健檢及模擬面試（2）釐清自己目前狀態及遭遇的問題、提供職涯建議、求職技巧。

- **專案實作**

計畫起始，Skyline將協助連結企業及產業需求。由計畫學員組隊，向企業提案或配合企業需求，進行實作。實作面向及型式不拘，最後再進行成果彙整。Skyline也將同步邀請相關產業人士，針對各組所提出成果進行指導。

- **企業見習**

擬搭配專案實作，甄選計畫學員赴企業進行至少一到兩週的企業見習或實習（最長達3個月以上）。透過實地參與企業的日常運作，以新鮮人視角瞭解未來工作的樣態。（見習或實習內容及型態，以企業安排為準，可以遠端作業參與）

九、活動時程草案

培訓課程時間	
知能培訓講座	
日期	說明
10/27（二） 19:00~21:30	第一場講座：掌握產品經理的職場手札－排除產品上市一切困難：Pinkoi 資深產品經理－Jason Hou
11/17（二） 19:00~21:30	第二場講座：IMC系統分析師的職涯手冊－拆解全通路行銷背後的數據分析：美妝品牌IMC系統分析師－張九瑄
11/24（二） 19:00~21:30	第三場講座：創造驚喜購物體驗 女主角飾品如何用個人化行銷成為人氣電商：女主角飾品－許中涵、許中怡
12/01（二） 19:00~21:30	第四場講座：征服法國的台灣面膜－台灣品牌憑什麼？：提提研 TTM 社群經理：一周璟盛
12/08（二） 19:00~21:30	第五場講座：阿里巴巴體驗策略分析師－數位電商策略的職涯手冊：獨立數位顧問－丁云璇

12/10（四） 19:00~21:30	第六場講座：成功打進海外市場的跨境電商－從「以人為本」的角度來在地行銷：Pinkoi 泰國區域經理－張秦芳
深度工作坊	
日期	說明
11/28（六） 10:00~17:30	數位行銷工作應用：FB 廣告投放從零上手：基礎概念
	數位行銷工作應用：FB 廣告投放操作：實作演練
	電商實戰：開店、物流、金流
11/29（日） 10:00~17:30	數位行銷工作應用：GA 從零上手：基礎概念
	數位行銷工作應用：GA 操作：實作演練
	電商實戰：品牌電商營收10倍成長心法
12/12（六） 09:30~17:30	電商營運的數據思維－基礎知識
	電商營運的數據思維－實作演練
	電商營運的數據思維－產業應用

※ 主辦單位保留對本計畫內容變更之權利，如有未盡事宜，由主辦單位補充規定。

※ 電商基礎知能課程主要從Skyline辦理推動講座中精選

十、聯絡方式

1. 官方網站：<https://skyline.tw/>
2. 聯絡信箱：info@skyline.tw
3. 聯絡電話：02-2233-1250
4. 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/skylineTalents/>

十一、實作目標

- 協助企業瞭解市場可能需求，進行產品或服務優化
- 針對企業痛點，由學員自主提案，提供企業問題解決評估方案
- 探索電商運營：從選品、商拍、至上架，到行銷宣傳，從零到一，打磨電商運營知能

※ 主辦單位保留對本計畫內容變更之權利，如有未盡事宜，由主辦單位補充規定。

十二、講師名單

Jason Hou

Pinkoi 資深產品經理

從工程背景出發，結合數據分析、成長駭客、用戶研究、市場策略的產品經理。參與的團隊規模橫跨 5 人到 150 人，營運或負責過的產品橫跨 4 種類別（工具服務、教育科技、媒體平台、電商平台），期待認識更多勇於挑戰的產品人，希望促發更多產品團隊的成長進化，相信透過康威法則（Conway's Law）能催生更多偉大的產品。

張九瑄

美妝品牌 IMC系統分析師

過去擔任過 iKala KOL Radar 資深行銷企劃，擅長分析網紅數據，橫跨美妝保養、電競遊戲、美食旅遊、親子家庭、生活用品等多個產業，提供以 AI 驅動的數位轉型及數據行銷整體解決方案，公司客戶超過 400 家企業及 15,000 家廣告主及品牌主，其中包含多家財星 500 大企業，服務範圍跨越 7 個國家 (新加坡、台灣、日本、香港、越南、泰國、菲律賓) 及超過 12 種產業，目前擔任美妝品牌 IMC系統分析師。

許中涵、許中怡

女主角飾品 共同創辦人

2020 年 SHOPLINE 傑出品牌風格大賞比賽，在數百家電商品牌報名的大賽中，女主角飾品拿下兩座年度最大獎：最佳人氣品牌獎、最佳風格體驗獎。而其獲獎的背後，是感性故事腦、理性數據腦的經營模式。「女主角飾品」以理性數據作為運營基礎，以感性浪漫的文字扣人心弦。持續推出受消費者青睞的商品，並在每次推陳出新的同時，持續為消費者提供驚喜與體驗。

周璟盛

提提研 TTM 社群經理

現為台灣最大面膜提提研-征服法國的社群管理人。是社群經理也是創意團隊首腦。最高學歷是國中，至今不想考駕照。在家樂福賣過馬桶刷，在咖啡店站過吧台，玩過樂團還開過一家倒閉的樂高店，長大後才知道原來這叫做「每一步都算數」。如果有人問該怎麼經營社群，會回答：需要切半斤的心誠則靈，再灑一茶匙的肝腦塗地。

丁云琬

獨立數位顧問、前阿里巴巴資深體驗策略分析師

10+年互聯網與品牌戰略相關經驗。8年+電商與數位工作者 & 2年+創業經驗，曾在阿里巴巴天貓平台與國美電器電商事業部服務，擅長以市場結合數據分析消費者體驗鏈路與會員增長策略的運營方法；曾設計中國最大電器類電商平台的用戶成長體系，分層激勵機制。熟悉中國大型電商平台的產品底層架構，3年以上包含研究、產品、數據分析、運營與營銷等30人以上大型團隊的管理經驗，又因待過4A廣告公司和品牌諮詢公司，精通廣告與品牌策略等創意策劃和全案執行。現職獨立數位顧問，專案包含數位轉型、跨境策略與電商策略。

張秦芳

(Pinkoi) Pinkoi 泰國區域經理

2015 年，Pinkoi 進軍泰國。張秦芳成為開發泰國市場第一人，從零開始，一一挖掘泰國獨立設計師，協助與海內外市場連結，成功幫助泰國設計師的商品外銷到全球！更透過因地制宜的「在地行銷」，建立與當地設計師社群的實際連結和互動，也持續利用「以人為本」的角度，了解海外設計師和消費者的使用需求。『有些事情是無法被衡量的，比如與設計師的親密度，當你越誠實的時候，設計師們反而會更信任你們。』張秦芳說，以前不懂要怎麼樣做好市場開發業務，很多時候與人合作的契機是不能只光靠言傳的，而是要自己親身去接觸和交流。

陳伯麒 Boky

好奇心創意有限公司-負責人&行銷長

現職為好奇心創意有限公司負責人，同時為讓狂人飛的共同創辦人，專為活動人成立的交流社團發起人，過去擔任過多家企業與新創團隊行銷顧問，同時也是 Google 數位行銷策略和社群行銷講師，在行銷領域有十分豐富的經驗。他相信創意要天馬行空，執行要腳踏實地。更相信行銷是品牌與群眾溝通的方法，而要做的只是幫助每一個品牌好好說話。

黃聖閔(狼大)

撼星數位行銷 執行長

黃聖閔，筆名狼大，是創業、電商、數位行銷講師。2003年接觸網路行銷至今，跨足電商、新創、旅遊、博弈、訓練，在電商都擔任營運的角色；熟悉行銷策略、營運管理、虛實整合、客戶關係管理。擔任中時電子報「狼大觀點」專欄作者，台灣電子商務創業聯誼會特約顧問，過去曾任台灣行旅遊網營運經理、東區時尚營運長以及薄蕾絲營運長，現為電商營運顧問，以陪跑方式協助企業成長。過去授課單位有台灣星巴克、商線Shoptline、九易宇軒91APP、台灣電子商務創業聯誼會、好學校HaHow。

陳泰元 Tony陳

Cyberbiz 電商開店達人

目前在Cyberbiz擔任開店顧問，專門輔導客戶踏入電商經營自己的品牌官網，透過多樣的行銷活動在網路上銷售商品賺取訂單。同時也是電商部落格「電商Tony陳」站長。曾輔導過300間以上企業，發表過40萬字以上的電商專文，協助新手電商穩定提升業績。熟悉各種正規、非正規的網路行銷技法，擅長協助客戶「從0開始」在一季內達成百萬月營業額。

何澤欣 Jerry

Unipapa營運長

Unipapa 是首創以「免費設計換取總代理銷售」的新創團隊，透過與既有品牌、工廠聯名合作，創造出更符合現代社會的美觀實用商品。品牌創立至今不但擁有十分亮眼的銷售成績，也在市場上掀起一陣簡約再造的風潮。創立之初就加入的營運長 Jerry，擅長運用理性分析，訂定品牌策略方向，建立多元跨界合作模式。

附錄、主辦單位介紹

Skyline是台灣國際人才的加速器，自2017年成立以來，致力於透過海外機會的匯流和國際移動經驗的分享，持續協助台灣青年與國際建立連結。目前，Skyline已在官網上架囊括超過八十個國家、來自五百多家機構單位，所推動辦理的1500+各類海外機會資訊。同步，亦曾以「逐浪世代」、「逐浪迴歸」為題，舉辦超過二十場線下講座活動，邀請在海外工作的各路好手，來分享在國際移動的真實經驗和心法，讓台灣青年在遇到機會時能有意識的把握資源、創造可能！

此外，為了協助青年在啟程前往海外發展前，能有更多的產業及職涯經驗。Skyline在2019年末，啟動了副品牌：地平線。作為「天際線」的Skyline，主打串流各類國際機會資訊，比較偏向從「空中」提供資訊給青年；而地平線

Horizon則是從「地面」結合線上資訊，打造台灣青年行動社群，致力於協助台灣青年在地發展，串聯台灣本地的資源，透過講座、小聚、課程、培訓計畫的形式，強化台灣青年的發展。包含有的類型為《行動者小聚》、《新創者們》、《未來職業世代》等策劃。

2020，是充滿變化與挑戰的年度，為了賦能更多的夥伴，Skyline發起了「飛行導師」計畫，邀請海外工作者擔任導師，用更聚焦的方式提供青年一個解疑與釐清的管道，讓新世代的台灣青年，在瞭解自己的問題所在後，進而更清楚知道自己在全球移動過程中所必須具備的關鍵能力，去面對各種未來及可能。

同時，為協助企業培育海外佈局的專業人才，Skyline也開始與不同的機構合作，在台灣推動各類人才育成計畫。包括：2020的上半年，Skyline與來自日本、著力打造國際紡織產業生態圈的Ruleless Studio攜手合作，以「從地方傳統產業到全球化的思維轉變」為題，共同發起「Vega TalentProgram—2020 國際紡織人育成計畫」，邀請有意願投入深耕產業的青年共同加入。

Skyline相信跟世界交會的方式有很多，透過各種形式的國際參與，成為跨國人才不是遙不可及的夢想。我們期望建立一個具有互助精神的國際人才社群，提升台灣人才在國際上的能見度和競爭力。我們將會持續努力！