

2021-2022

產品創新中心

iphone13、獎金...等您來贏取!!

銘傳網路電視台

創新創意 設計比賽



小提醒:設計圖需為參賽者原創設計,亦未曾讓予、授權予任何第三人。請勿抄襲或改作他人或產品。创新中心既有產品圖,請注意勿違反著作權法。

審查標準:
整體美感、新穎性、銘傳精神、整體設計感、原創性、產品化可能性...

比賽主旨:

期待能鼓勵銘傳愛設計的人展現創意,並增加多元主題項目,將創意實體化之構想概念打造銘傳文創品

徵件資格:

凡為銘傳大學部學生(具正式學籍)皆可以報名參加,每人投稿主題、件數不限(唯不得一稿多投,或相同設計圖案投稿不同主題)

徵件主題:

- 一、銘傳意象平面設計類(銘傳旅遊日記圖、創辦人包奶奶、銘傳五校區、學校LOGO變化再運用、MCU...)
- 二、產品主題類:(啤酒、茶、咖啡、面膜、麵...)平面或包裝設計(Q版或復古、仿古...等風格皆可)
- 三、銘傳金句:與銘傳校園生活相關

投稿步驟:



創意發想



下載公版版型及完稿



填寫網路報名表及上傳電子檔



繳交作品平面圖1份(請套用公版版型)(每件限A3尺寸一張呈現)



出席頒獎典禮(實體或線上)



網路報名表單

<https://pse.is/3mk2mh>

主辦單位:銘傳大學產品创新中心(觀光語文大樓一樓中庭)、數位教育暨網路電視處
電話:03-3507001*5321(创新中心)、2588(網電處)

活動時程、作品收件

徵件期間:即日起至 2022/04/18 (-)17:00 截止,逾期不受理。

請於期間內完成網路報名及上傳檔案並繳交作品(每件作品限於一張A3尺寸表現,彩色輸出,背面右下角註明姓名班級及連絡電話,無需錶板)至產品创新中心(桃園校區觀光語文大樓一樓中庭)或數位教育暨網路電視處(台北校區主控室(E棟電梯6樓旁)),其他校區欲繳件請電洽產品创新中心協助。原始檔案請於填寫網路報名資料時一併上傳,手繪作品須掃描後再上傳。

注意事項

- 曾參加國內外比賽之得獎作品,不得重複參賽。不得一稿多投。參賽者繳交作品不齊全或不符合規定者,承辦單位有權不予收件,亦無退回之義務。參賽者應擔保對其參賽作品由參加者本人自行發想獨立創作,並擁有完整合法智慧財產權,及完整授權商業/非商業性使用之權利,若有抄襲或侵害他人之權利者,除應自負相關責任外,主辦單位有權取消其參賽資格;如有得獎,主辦單位將有權取消其得獎資格及追回所得獎狀、獎品;如致主辦單位受有損害者,應對主辦單位負擔民事或刑事責任。獲選作品以參賽者為著作人,獲獎後需另簽署「著作財產權讓與同意書」,得獎者有義務提供,若無法提供之得獎者,主辦單位有權取消其得獎資格。
- 參賽作品,無論得獎與否恕不退件,送件時請參賽者自行備份。
- 得獎者需保留手繪原稿或電繪原稿之原始檔案(保留圖層),並於得獎名單公布後提供手繪或電繪等原稿原始檔案給主辦單位,以供後續進行產品化、宣傳、活動等使用。若得獎者無法提供原始檔案,主辦單位有權取消該參賽者入選或得獎資格並追回獎狀、獎品。
- 凡經評審得獎確定之作品,不得要求取消得獎資格。
- 獲獎者應依中華民國稅法規定負擔稅金,主辦單位於給獎時得直接扣繳之。
- 參賽作品如無達到評審要件,得予從缺。
- 報名參賽者,即視為同意本活動各項內容及規定。
- 參加者提供資料對象為主辦單位,參加者同意提供個人資料予主辦單位於本活動目的範圍內蒐集處理及利用其個人資料。主辦單位將遵守個人資料保護法之規定,非經參加者之書面同意,不得將參加者之資料以任何方式提供予第三人蒐集、處理及利用。
- 完整資訊以主辦單位官方資訊為主。主辦單位保有修改、變更、延期或暫停/取消本次活動之權利。如有未盡事宜,悉依主辦單位相關規定或解釋辦理,並得隨時補充公告之。

獎勵辦法



首獎 1名

iPhone13 (或更新型號)
乙台、獎狀乙只



貳獎 (共2名)

獎金:5000元
獎狀乙只



參獎(共2名)

獎金:3000元
獎狀乙只

優秀獎 (共5~10名)

獎金1500元、獎狀乙只

非設計學院學生參賽特別鼓勵獎 (共3名)

產品创新中心精美禮品1份、獎狀乙只

人氣獎 (共2名)

產品创新中心精美禮品1份、獎狀乙只