

110學年度第1學期畢業論文/畢業專題題目一覽表

序號	學生姓名	指導老師	畢業論文/畢業專題題目
1	黃奕傑	余淑芬	「Acts in Action」Acts notion 艾克酒窖-酒品專賣咖啡店新型態品牌之整合行銷企劃
2	莊雁婷	余淑芬	
3	陳 浩	余淑芬	
4	陳靖雅	余淑芬	論文/故事行銷對品牌態度、消費者購買意願的影響-以陳何秀玉女士文創手工背包為例
5	黃筠瑄	余淑芬	
6	林卉恩	余淑芬	
7	黃雅琪	余淑芬	「佐心室」嘉茗茶園整合行銷企劃書
8	蘇于雯	余淑芬	
9	李杰洲	余淑芬	
10	張詠琳	余淑芬	Phoelia整合行銷活動「尋找項鍊的主人」
11	陳鴻勝	王義雄	
12	徐詠佳	王義雄	
13	陳俊賢	王義雄	「微～有人在家嗎？」
14	張路加	李碩敏	
15	江語右	李碩敏	
16	詹慧池	李碩敏	
17	劉子瑄	李碩敏	
18	康曉蓁	李碩敏	

19	高于雯	王皖佳	第十號空間—框
20	謝佩倫	王皖佳	
21	謝里亞	王皖佳	
22	張思蕓	王皖佳	論文/親情題材在廣告中的應用研究——以微電影式母親節廣告為例
23	張紫彤	王皖佳	
24	吳紘珺	王皖佳	論文/關係物化與人格商品化之探討-以網路社群Tinder為例
25	何亞馨	王皖佳	論文/以迷因行銷(Meme)探討社群媒體廣告互動策略—以公部門Facebook及Instagram為例
26	黃穎琛	王皖佳	論文/2020年綜藝節目的植入式營銷對元氣森林的品牌影響
27	劉羿廷	王皖佳	論文/品牌形象與自我概念一致性對於品牌態度購買意願之影響—以香奈兒香水為例
28	林郁芳	何堯智	季憶
29	陳盈	何堯智	
30	吳雨芊	何堯智	
31	何忻靚	何堯智	獨家記憶—福爾摩沙之島
32	蔡紫萱	何堯智	MEOWU Accessory 戴上耳環靠臉吃飯
33	吳啟文	何堯智	
34	李偉健	何堯智	
35	蕭郁為	莊東燐	灌溉，以無微不至的愛
36	古昱傑	莊東燐	
37	陳心茹	莊東燐	
38	李芊儀	莊東燐	

39	林品妤	莊東燐	
40	魏君倫	莊東燐	
41	林子馨	莊東燐	重返青春，紅不浪!
42	篠本直實	莊東燐	
43	呂若熙	蔡奇睿	
44	余熒君	蔡奇睿	
45	范婷鈞	蔡奇睿	原點
46	沈子閔	蔡奇睿	
47	鄭欣智	蔡奇睿	
48	唐紫瑄	蔡奇睿	
49	藍儀如	蔡奇睿	獨
50	張家瑜	蔡奇睿	
51	桂芙芃	蔡奇睿	
52	陳亮妤	蔡奇睿	
53	張君玉	蔡奇睿	說故事的甜點人@re.be.des
54	吳亭儀	蔡奇睿	
55	吳采羚	蔡奇睿	
56	鄧文馨	蔡奇睿	
57	鍾承澤	陳柏宇	論文/數位媒介使用情境、顧客感知價值及購買意願之關聯
58	蘇子軒	陳柏宇	性研究--以資生堂集團LINE Biz-Solutions延伸服務為例
59	梁彩璿	陳柏宇	論文/從文化差異探討跨境電商平台服務對顧客感知價值、 品牌態度與購買行為意圖之關聯性研究-以「印尼蝦皮 VS 台灣蝦皮」為例
60	王瑜孺	陳柏宇	論文/社群媒體的新浪潮，探討Clubhouse使用者滿意度之持
61	祝立耘	陳柏宇	續使用研究
62	劉婕霏	陳柏宇	論文/以Instagram為例探討在疫情下對網路購物的影響

63	鄧安軒	陳柏宇	論文/以Instagram為例探討在疫期下對網路購物的影響
64	陳霈潔	郭秀莉	為己悅者而容
65	林明朗	郭秀莉	街頭幻想
66	鄭惠心	郭秀莉	刻板映像
67	曾渝恩	郭秀莉	刻板映像
68	余梓浩	郭秀莉	廟語
69	區力航	郭秀莉	廟語
70	陳荔明	郭秀莉	廟語
71	劉芝伶	郭秀莉	充電
72	王燦瑗	郭秀莉	充電
73	鄭琪琪	郭秀莉	充電
74	鄭惟樂	郭秀莉	框
75	劉冠良	郭秀莉	框
76	梁綺彤	練維鵬	日常百態
77	劉嘉怡	練維鵬	
78	陳迦文	練維鵬	商業攝影-KOL透過經營社群推動商業經濟活動的發展
79	廖佳惠	練維鵬	
80	楊歛淳	練維鵬	環。日
81	曾寶頤	練維鵬	
82	楊皓鈞	田炎欣	論文/社群媒體下網路行銷產生網紅經濟-以IG現實動態為例