

# 方選文創 學生實習人才招募簡章

## 公司基本資料

公司名稱：方選文創有限公司

統一編號：82961516

ASIF 媒體官網：[www.asif-fashion.com](http://www.asif-fashion.com)

ASIFPASS 學院官網：[www.asifpass.com](http://www.asifpass.com)

FB 粉絲專頁：[www.facebook.com/asifwhynot](https://www.facebook.com/asifwhynot)

IG：[www.instagram.com/asiftaiwan](https://www.instagram.com/asiftaiwan)

## 主要商品 / 服務項目

1. 素人形象規劃與培訓
2. 素人品牌媒合與推廣
3. 品牌線下活動規劃與執行
4. 人像商業攝影

## 學生實習

身份條件：限大三以上～研究所在學生

實習薪酬：160 元/ 小時+實習獎金

招募時間：2020.11.19~2021.12.18（選到提前結束）

實習時間：半年/ 一年（可視情況於面試時討論調整）

學期間：每週三天，一天工作 4 小時以上

寒暑期：每週四天，一天工作 6 小時以上

## 實習職缺一覽表

職缺名	人數	部門	獎金
品牌活動實習生	2	活動部	活動專案績效獎金
公關業務實習生	2	業務部	個人業務獎金
廣告行銷實習生	2	廣宣部	行銷專案績效獎金
行銷設計實習生	1	廣宣部	廣宣製作入選獎金

## 應徵方式

主管：Yumi

履歷信箱：[asiftaiwan@gmail.com](mailto:asiftaiwan@gmail.com)

## 📺 品牌活動實習生 Brand Activity Intern

- 你將會高度參與策劃與親自執行我們的品牌活動
- 媒體的日常監測，並製作洞察報告協助團隊

### 申請條件：

- 具備活動企劃概念及執行能力
- 具備創意發想與提案能力
- 擅長溝通及團隊合作
- 有社團、辦活動經驗者佳

### 執行內容：

- 專案簡報製作及提案
- 創意活動發想，專案企劃書、及行銷活動文案撰寫
- 負責活動現場的統籌、監督管理與執行
- 活動管理及追蹤
- 其他主管交辦事項

### 實習收穫：

- 活動專案績效獎金\$
- 能獨立企劃撰寫及統籌交辦事項
- 專案推動與時程控管的能力
- 數據的彙整、除錯、撰寫分析報告的能力
- 提升互動及溝通能力
- 提升領導管理能力

預計人數：2 位

## 📌 公關業務實習生 Public Relationship and Business Marketing Intern

- 實際參與合作品牌的接洽與開發
- 策劃活動的推廣及業務的開發

申請條件：

- 資料收集及整理分析能力
- 具公關活動經驗及提案簡報能力
- 擅於內容行銷、口碑操作、部落客/KOL 邀約等發想並與客戶溝通
- 學習力強、自我時間管理能力及團隊合作協調性佳

執行內容：

- 臉書/官網/ line@網路客戶服務及問題協助
- 業務開發、推廣及成效追蹤
- 客戶關係經營維護、依據客戶需求，提出符合預算之最佳方案
- 媒合網紅創作與品牌行銷業務，達成業績目標
- 其他主管交辦事項

實習收穫：

- 個人業務獎金\$
- 提升業務推廣能力
- 累積 KOL 行銷的執行合作經驗
- 表現優良者可轉正

預計人數：2 位

## 📺 廣告行銷實習生 AD Marketing Intern

- Facebook、Instagram 廣告實務操作與優化
- 同時處理感性文案與理性數據

### 申請條件：

- 網路社群 FB/IG/Youtube 高度使用者，對網路內容營銷產業具高度熱情
- 熟悉 EDM, Line@, FB, IG 等各式社群工具操作與使用
- 網路創意互動行銷文撰寫/排程/社群平台管理與互動
- 擅於「廣告素材」的標題文案撰寫
- 擅於「社群平台」的文案撰寫並與設計
- 擅於「網站規劃」的發想並與前端
- 擅於「影音內容」的發想並與編導
- 熟悉美編、剪輯軟體者佳
- 個人相關作品集請附上以供參考

### 執行內容：

- 社群、網站、影片等媒體資料蒐集及修改
- 行銷企劃的發想與提案，透過廣告、公關、媒體、品牌的資源整合與運用
- 進行成效分析追蹤

### 實習收穫：

- 行銷專案績效獎金\$
- 累積行銷企劃與執行完整經驗
- 表現優良者可轉正

預計：2 位

## 📺 行銷設計實習生 Marketing Designer Intern

- 品牌活動、課程行銷內容策展的視覺包裝
- 設計依使用者需求出發的視覺設計

申請條件：

- 熟悉 Photoshop、Illustrator 等軟體使用
- 熟悉 Indesign、Premiere 者佳
- 團隊合作能力

執行內容：

- 品牌及視覺溝通策略文案撰寫
- 依據品牌/商品專案，撰寫品牌及行銷推廣物相關文案，擬定具故事性、功能性與行銷訴求的文字
- 文宣設計拍照、修圖
- 網頁視覺設計
- 廣告 Banner 設計
- 廣告 Banner Resize 製作
- 社群素材設計
- 與業務、企劃等相關人員配合，協同執行專案
- 行銷企畫活動支援

實習收穫：

- 廣宣製作入選獎金\$
- 表現優良者可轉正

預計：1 位