

# 銘傳大學廣告暨策略行銷學系學士畢業專題 實施辦法

2021年10月修訂版

## 第一條 實施目的

為配合廣銷學系（以下簡稱本系）學士畢業專題課程，使學生能藉由作品製作，整合所學專業知識及技能，並將學習成果具體呈現，特制定本實施辦法。

## 第二條 作品製作內容

本系學士畢業專題分為整合行銷傳播企劃類、平面創作類、影音作品類三類，作品以個人或小組（不超過五人）方式進行。

### 一、整合行銷傳播企劃

必須包含以下要點，須涵蓋企劃與執行面：

1. 企劃背景說明
2. 企業環境分析
  - (1)內部環境分析：企業分析、行銷分析等。
  - (2)外部環境分析：社會文化分析、市場分析、消費者分析、競爭者分析等。
  - (3) SWOT 分析
3. 行銷目標
4. 市場區隔、目標市場設定與品牌定位
5. 行銷策略及項目
6. 行銷項目執行
7. 執行成效評估
8. 預算
9. 附錄（請依企畫案執行項目編列）

### 二、平面創作類

擬定平面創作題目之前，必須先搜集及閱讀相關資料，思考及規劃後，與指導老師充分溝通討論，提出該平面創作的探討主題。學生應繳交畢業專題作品報告書，成品展現可選擇實體場域展出、精裝美編作品集或文創商品等。

1. 緒論
  - (1)創作動機與背景：提出問題，並說明創作動機與背景。
  - (2)創作目的：如何以創作去回應問題，藉由創作主題想要達成的目的。
  - (3)創作計畫與架構：介紹創作方式、步驟與場域，並考慮其限制。
2. 創作回顧與文獻探討
  - (1)介紹個人過去創作，並闡述其與本創作主題之相關性。

(2)描述、分析其他人在相關問題上的研究與實踐。

(3)描述與創作題目相關的創作學理與論述。

### 3. 創作理念與作品呈現

(1)陳述創作理念及依據何種架構論述去操作創作。

(2)說明創作方法、創作形式、創作技巧。

(3)針對系列與個別作品進行描述、解說。

(4)分析創作作品的社會性、文化意義，以及是否可在產業界發展應用。

### 4. 結論

(1)檢討「問題」、「創作回應」、「成果呈現」等三方面，是否形成一個合理的邏輯發展。

(2)提出創作的價值、貢獻。

(3)提出創作心得或是後續的改進方式

## 三、影音作品類

### 1. 緒論

(1)企劃動機與目的：

(2)企業環境/產品分析：(a) 消費者分析；(b) 競爭者分析；(c) SWOT 分析

(3)產品定位/目標市場

### 2. 影片創作與執行

(1)創作理念：表現形式、故事大綱

(2)創作內容：劇本、分鏡

(3)執行方式：拍攝時程、工作分配、預算規劃、劇照

### 3. 行銷策略與效益評量

### 4. 結論與檢討

(1)結論

(2)檢討與改進策略

### 5. 附件（活動紀錄、海報、30 秒預告片及完整影片光碟）

## **第三條 智慧財產權**

畢業作品製作內容所有引用之非原創性內容，皆須尊重原著作者智慧財產權之權益。

## **第四條 作品製作進度及相關規定**

一、三年級學生或擬於次一學期修習「畢業專題」課程者，應於公告時間內選定指導老師及題目。指導老師以系內專、兼任教師為原則，本學年指導老師一覽表請見系上公佈欄。

二、製作過程中、學生必須與指導老師保持密切聯繫，定期（時間由指導老師自行規定）討論，製作進度由系上規定、指導老師掌控，未依規定完成進度者，該學期成績以零分計算。

三、製作整合行銷傳播企畫作品之學生須自行尋找與決定廣告主，再

經由指導老師同意。

#### 四、作品製作進度

- (1) 三年級第二學期第四週，決定作品的主題。
- (2) 三年級第二學期第十六週，指導老師評定三年級下學期成績。
- (3) 四年級第一學期第四週繳交計畫書初稿給指導老師。
- (4) 學生應於四年級第一學期第十週依指導老師之意見完成作品及報告之修訂，並繳交兩本正式裝訂之作品完稿予指導老師。

五、指導老師之更換以三年級第二學期第五週為最後期限，須經兩位指導老師及學生三方之同意。

六、學生應將審查委員簽名後之「畢業專題審查合格證明」(樣張見附件二)(請同學於審查前備妥)繳交予畢業專題指導老師。學生於第十五週內(切確日期由指導老師自訂)應依指導老師及審查委員之意見完成畢業作品修訂，指導老師再行簽署「畢業專題審查合格證明」並發還學生製作正式畢業專題裝訂本。

七、指導老師於第十六週內收齊所指導學生之正式裝訂本兩本及畢業專題評分表，並擲交至各學系，學系於第十七週內完成系主任及院長簽署，發送指導老師。

八、未依規定完成正式裝訂本者，依指導老師送交名單，該學期成績以零分計算。

#### 第五條 作品報告書架構及內容

一、封面(順序為授予學位學校名稱、學系名稱、作品名稱、學生姓名、指導老師姓名、作品完成日期)。(樣張見附件一)

二、主題頁：內容、格式與封面相同。

三、審查合格證明(樣張見附件二)

四、摘要

文長不超過五百字。

五、謝辭

(1)可包括作者對其指導老師及在製作期間給予幫忙人員的感謝語

(2)文長不超過一頁。

六、內容目次

(1)目次：包括各章節、參考書目、附錄及其起始頁數。

(2)表次

(3)圖次

(4)附錄目次

七、主體：章節項目及名稱依畢業專題作品類型訂定。

八、參考書目或資料：悉依規定格式。

九、附錄：包括自編之問卷、調查表、量表、活動紀錄、海報等。

十、裝訂：膠裝、加書背，書背應含授予學位學校名稱、學系名稱、學位名稱、作品題目、學生姓名。

**第六條** 本辦法經本系系務會議通過，並報請傳播學院院務會議通過後公布實施，修正時亦同。

附件一：封面樣張

銘 傳 大 學 廣 告 暨 策 略 行 銷 學 系

學 士 畢 業 專 題

作 品 名 稱

學 生：李大同 撰

指 導 教 授：陳柏宇 博士

中 華 民 國 年 月

附件二：審查合格證明

銘傳大學廣告暨策略行銷學系  
學士畢業專題

---

作品題目：〈自行打字〉

學生：〈自行打字〉

本作品業經審查合格 特此證明

審查委員：

指導教授：〈空白〉

系主任：〈空白〉

院長：〈空白〉

中華民國 年 月 日