廣銷學系必修課程因 110 學年度課程架構停開異動對抵表(第四版)110.12.24

<u>/X -// 1</u>	<u> </u>	- 1 1 20 - 1-10-7	1. 114 14 114 24 27 24	121 /2()	
停開課程名	全學年或單學	修習情形	改修課程(代	學分	適用年度
稱(代號)	期及學分數		號)		
廣告學	單學期2學分	上學期不及	廣告學	3學分	110(含)學年度前入學
(34111)		格或尚未修	(26101)		學生適用
		習者			
管理學	單學期2學分	下學期不及	管理學	3學分	110(含)學年度前入學
(26201)		格或尚未修	(26206)		學生適用
		習者			
行銷原理	單學期2學分	上學期不及	行銷學	3學分	110(含)學年度前入學
(34225)		格或尚未修	(26203)		學生適用
		習者			
傳播敘事	單學期2學分	上學期不及	全媒體敘事	3學分	110(含)學年度前入學
(34227)		格或尚未修	(26202)		學生適用
		習者			
電腦繪圖	單學期2學分	上學期不及	電腦繪圖	3學分	110(含)學年度前入學
(34221)		格或尚未修	(26242)選修		學生適用
		習者			
消費者洞悉	單學期2學分	下學期不及	消費者洞悉	3學分	110(含)學年度前入學
(34222)		格或尚未修	(26205)	•	學生適用
		習者			
公關策略	單學期2學分	下學期不及	公關策略	3學分	110(含)學年度前入學
(34224)		格或尚未修	(26238)選修	•	學生適用
		習者			
廣告文案	單學期2學分	下學期不及	廣告文案	3學分	110(含)學年度前入學
(34226)		格或尚未修	(26204)		學生適用
		習者			
傳播原理	單學期2學分	上學期不及	傳播原理	3學分	110(含)學年度前入學
(-)(33215)		格或尚未修	(33138)		學生適用
		習者			
傳播原理	單學期2學分	下學期不及	傳播倫理與	2學分	110(含)學年度前入學
(=)(33216)		格或尚未修	法規(26237)		學生適用
		習者	. ,		
傳播研究方	單學期2學分	上學期不及	傳播研究方	3學分	110(含)學年度前入學
法		格或尚未修	法(33137)		學生適用
(-)(33250)		習者			
傳播研究方	單學期2學分	下學期不及	顧客關係管	3學分	110(含)學年度前入學
法		格或尚未修	理(26427)		學生適用
(=)(33251)		習者	, /		
論文寫作	單學期2學分	下學期不及	畢業專題	0 學分	110(含)學年度前入學
-114 / WY 1 F		1 1 7/1.1.1	T W 1 ~~	0 1 70	

(34308)		格或尚未修	(-)(26305)		學生適用
		習者			
媒體企劃與	單學期2學分	上學期不及	媒體企劃與	3學分	110(含)學年度前入學
購買(34323)		格或尚未修	購買(26302)		學生適用
		習者			
整合行銷傳	單學期2學分	上學期不及	整合行銷傳	3學分	110(含)學年度前入學
播(34337)		格或尚未修	播(26303)		學生適用
		習者			
策略品牌管	單學期2學分	下學期不及	策略品牌管	3學分	110(含)學年度前入學
理(26301)		格或尚未修	理(26304)		學生適用
		習者			
廣告行銷研	單學期2學分	上學期不及	廣告行銷研	3學分	110(含)學年度前入學
究(34407)		格或尚未修	究(26401)		學生適用
		習者			
廣告策略與	單學期2學分	上學期不及	廣告策略與	3學分	110(含)學年度前入學
企劃		格或尚未修	企劃(26425)		學生適用
(34406)		習者	選修		
畢業論文	單學期2學分	下學期不及	畢業專題(二)	2學分	110(含)學年度前入學
(34408)		格或尚未修	(26402)		學生適用
		習者			
多媒體基本	單學期2學分	上學期不及	多媒體基本	3學分	110(含)學年度前入學
應用(29120)		格或尚未修	應用(31115)		學生適用
		習者			
多媒體進階	單學期2學分	下學期不及	多媒體進階	3學分	110(含)學年度前入學
應用(29121)		格或尚未修	應用(31116)		學生適用
		習者			
新聞採訪寫	單學期2學分	上學期不及	新聞採訪寫	3學分	110(含)學年度前入學
作		格或尚未修	作(33135)		學生適用
(-)(33131)		習者			
新聞採訪寫	單學期2學分	下學期不及	內容產製	3學分	110(含)學年度前入學
作		格或尚未修	(33136)		學生適用
(=)(33132)		習者			
廣告倫理與	單學期2學分	下學期不及	傳播倫理與	2學分	110(含)學年度前入學
法規(34342)		格或尚未修	法規(26237)		學生適用
		習者			