

**標題：2020 年銘傳大學「後真相年代中的媒體與閱聽人」學術研討會摘要徵稿
截止日期延長至 2019/12/20**

2020 年銘傳大學「後真相年代中的媒體與閱聽人」學術研討會將於 2020 年 3 月 13 日（五）在銘傳大學台北校區舉行。

本年度研討會共分為六大子題，如下：

- 一、後真相年代中的媒體傳播理論與方法
- 二、後真相年代中的媒體產業發展與應用
- 三、後真相年代中的科技傳播的變革與創新
- 四、後真相年代中的大眾媒體實務與應用
- 五、後真相年代中的媒體文化素養
- 六、其他傳播研究相關子題

【報名相關資訊】

1. 報名時間：2019/11/7（四）-2019/12/20（五）
2. 請依論文模板進行相關編輯
3. 論文摘要及報名相關資料皆採用電子表單的方式繳交
4. 初審結果將於 2019/12/23（一）公告於 MCU ADSM 臉書粉絲團、銘傳大學傳播學院網站、電子郵件通知

【重要時程表】

1. 論文摘要投稿截止：2019/12/20（五）23:59
2. 論文摘要初審公告：2019/12/23（一）
3. 論文全文投稿截止：2020/1/31（五）23:59
4. 論文全文復審公告：2020/2/14（五）
5. 繳交報名費：2019/12/23（一）-2019/12/30（一）

【摘要投稿注意事項】

欲投稿者請於初審徵件期間為 2019 年 11 月 7 日（四）至 2019 年 12 月 20 日（五）晚上 23:59 截止，將中、英文論文摘要（附件二）及個人資料提供同意書（附件三）、論文授權書（附件四）之電子檔傳送至報名電子表單。

(Google 表單 <https://forms.gle/gJupK6JgnxnRJRgT9>)

【徵稿公告與詳細報名資訊】

徵稿公告：

<https://drive.google.com/open?id=1QG7yYFpdT5vpAT60nMWssREXWPDkUrD>

報名檔案下載：

<https://drive.google.com/open?id=1h9vkHKqcHe2ejOsWmK8uwiHwwCs6ySWd>

Google 報名網址：

<https://forms.gle/gJupK6JgnxnRJRgT9>

聯絡方式：02-2882-4564 轉 2467 呂老師

E-mail：imcc2461@eta.mcu.edu.tw

銘傳大學傳播學院

銘傳大學台北校區

後真相年代中的媒體與閱聽人

The Media and Audience
in the Post-truth Era

論文摘要徵稿截止 2019/12/20
論文摘要初審公告 2019/12/23

論文全文投稿截止 2020/01/31
論文複審公告 2020/2/14

2020
03
13
Fri.

子題

一、後真相年代中的媒體傳播理論與方法
二、後真相年代中的媒體產業發展與應用
三、後真相年代中的科技傳播的變革與創新
四、後真相年代中的大眾媒體實務與應用
五、後真相年代中的媒體文化素養
六、其他傳播研究相關子題

報名表單



廣告暨策略行銷學系 整合行銷傳播中心